

ausführt, über die mobile Anwender die Interaktion ihrer PCs, Laptops und Smartphones mit dem Multifunktions-system (MFP) personalisieren können. Sind die Widgets eines Anwenders auf dem verbundenen Laptop etc. installiert, werden sie automatisch vom MFP er-

kannt und auf dem Bedienfeld angezeigt.

Auch auf die Sicherheit beim Drucken hat Ricoh bei den neuen Systemen wieder hohen Wert gelegt. Dank standardmäßi-gem DOS-Kit erfolgt eine Überschreibung temporärer Dateien auf der Festplatte, so

dass diese nicht von Dritten eingesehen werden können. Gleichzeitig verfügen die Systeme über eine Festplattenverschlüs-selungsfunktion.

 www.ricoh.de

Promotionwear

Teamsportkollektion von promodoro

Das Sportsegment des Düsseldorfer Promotionwear-Spezialisten, promo-doro, bekommt in 2011 mit der farbenfro-hen Teamsportkollektion „Teamline“ Zuwachs. Aus strapazierfähigem Ma-terial (mit 3M-Scotchgard-Moi-sturemanagement-Ausrüstung) bietet die Teamline-Kollektion ein Kom-plettprogramm für den Spielbetrieb, den Trainings- oder Präsentationsbe-darf. Insgesamt 22 verschiedene Pro-dukte in bis zu sechs Farbkombinationen stehen in den Größen S-XXL und 128-176 für Erwachsene und Kinder zur Auswahl.

Die Materialeigenschaften sorgen bei den Produkten der Teamsportkollektion

für beste Trageeigenschaften und eine lange Lebensdauer. Die Teamline-Pro-dukte sind formstabil, die Farben behal-



Komplettprogramm: Die Teamline-Kollektion umfasst 22 Produkte: für den Spielbetrieb, den Trainings- oder Präsentationsbedarf.

ten ihre Leuchtkraft und durch eine spe-zielle Ausrüstung der Kollektionsteile aus Maschenware sind die Artikel pflege-leicht und angenehm zu tragen. Zudem wirkt die 3M-Scotchgard-Moisturema-

nagement-Ausrüstung wirkt Schmutz abweisend. Die Textilien können scho-nender gewaschen werden, was Kleidung und Umwelt schont.

Durch die spezielle Behandlung mit der Scotchgard-Technologie wird Feuchtig-keit von der Körperoberfläche nach außen transportiert. Die Kleidung ist atmungs-aktiv und bleibt daher trockener als Tex-tilien ohne Ausrüstung. Optimaler Wär-me-austausch verhindert zudem bei inten-siver sportlicher Betätigung einen Wär-mestau. Auch für die Textilveredelung bie-tet die Spezialausrüstung der Maschen-ware beste Voraussetzungen. „Mit der Teamline-Kollektion ergänzen wir unser Spektrum an durchdachter Funktionsklei-dung im Sportsegment und spannen zu-gleich den Bogen zum Teamsport“, so Bir-git Jussen, Leiterin der Qualitätssicherung von promodoro.

 www.promodoro.de

Proofsoftware

Drei Editionen der Kodak 5.0 für farbgenaue Proofs

Die in Verbindung mit dem Matchprint-Inkjet-Proofsystem von Kodak gelie-ferte „Proofsoftware 5.0“ ist nun in einer Basic, Commercial und Packaging Edition erhältlich. Damit stehen den verschiede-nen Marktsegmenten jeweils spezielle Proof-Werkzeuge zur Verfügung. Die Pro-oftsoftware 5.0, Packaging Edition, ist mit

dem Kodak-Approval NX Digitalfarbpro-oftsystem erhältlich und macht die lei-

www.bochonow.de

stungsfähige Prooflösung für die Verpa-ckungsdruckbranche noch produktiver. Bei der „Basic Edition“ handelt es sich um

ein einfach zu installierendes und zu be-dienendes Proof-Produkt für kleine Akzi-denz-, Schnell- und Hausdruckereien so-wie für Designabteilungen von Unter-nehmen. Mit der Proofsoftware 5.0 kön-nen laut Kodak auch Anwender, die nur über ein geringes Fachwissen verfügen, nach nur minimaler Einrichtzeit präzise