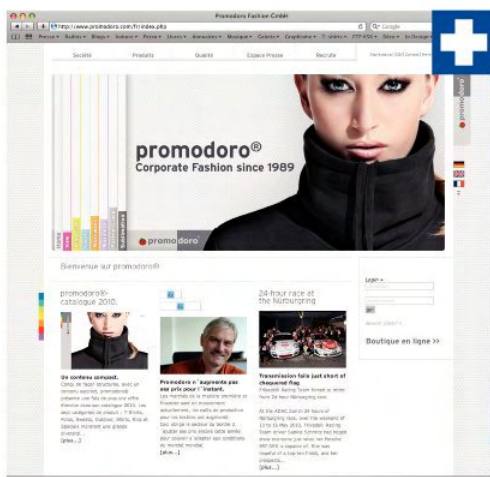


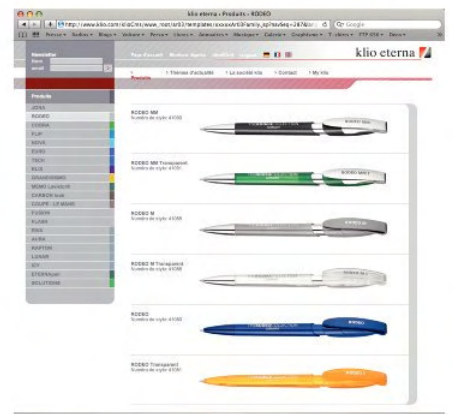
Nouvelles perspectives sur le Web pour Promodoro

La refonte du site Promodoro.de permet aujourd'hui à la marque de vêtements promotionnels d'origine allemande d'offrir à ses clients toutes les garanties dont ils ont besoin lorsqu'ils passent leurs commandes en ligne. Une structure claire, une navigation simple par des menus intuitifs, mais aussi des fonctions innovantes et pratiques caractérisent la boutique en ligne, accessible depuis la page d'accueil du site. Il y a tout d'abord la visualisation de certains modèles à 360°, avec une résolution très élevée afin d'apprécier ces vêtements dans leurs moindres détails de finition et de matières. Autre outil destiné à faciliter la vie des revendeurs : l'« assistance en temps réel », pour le moment disponible uniquement en allemand et en anglais, qui permet d'entrer directement en contact avec les conseillers clients de la marque.

www.promodoro.de



Klio Eterna : nouveau service en ligne



Le fabricant allemand d'instruments d'écriture, Klio Eterna, a ajouté de nouvelles fonctions à son site Internet. La principale est la possibilité de visualiser chaque modèle sous tous les angles. Les clients peuvent désormais choisir un stylo, y ajouter leur logo, évaluer le résultat en 3 dimensions et passer commande directement.

Ce module de configuration est particulièrement précis : selon les modèles, on peut choisir la couleur du corps, du clip ou du poussoir, ainsi que l'encre de la cartouche, et apprécier toutes les variantes en temps réel. Petit plus pour les revendeurs : sur demande, ils peuvent facilement intégrer le configurateur 3D à leur propre site Web.

www.klio.com



VOUS RENCONTREZ CE PICTOGRAMME DANS LES PAGES DE VOTRE MAGAZINE ? IL INDIQUE L'EXISTENCE D'UN COMPLÉMENT D'INFORMATION ACCESSIBLE DEPUIS LA VERSION ÉLECTRONIQUE SUR www.c-mag.fr

Lafont présente un outil de création de vêtements normés : Visioflex

Lafont, spécialiste français du vêtement de travail, présente Visioflex, un outil de création à la carte qui permet de concevoir des modèles haute visibilité à son image. Le logiciel Visioflex propose un choix de 6 modèles de vêtements se déclinant en près de 20 bases, et adaptés à l'entretien industriel. Il suffit ensuite de « confectionner » à l'écran son équipement selon ses besoins (normes, coloris, confort, marquage), avec une centaine d'options différentes (cols, fermetures, poches...). Pour accéder à cette application, il suffit de se connecter à l'extranet via le site de Lafont.

www.a-lafont.com



En bref... Inspirion se met aux catalogues en ligne

Les catalogues Promotion Tops 2010 et Picoworld 2010, qui dévoilent l'ensemble de la collection proposée par le groupe Inspirion, sont désormais disponibles en version digitale. Ces nouveaux outils permettent des recherches rapides par mot-clé, avec la possibilité de télécharger le logo de son choix pour le présenter directement sur les articles choisis.

www.promotiontops.com/catalog/fr,
www.topico.de

Ephéméride propose des e-mailings personnalisables

Afin d'aider les revendeurs à susciter l'intérêt de leurs clients et prospects, le fabricant et éditeur de calendriers et d'agendas publicitaires Ephéméride leur propose des e-mailings personnalisables à leur nom à router à leurs fichiers clients et prospects. Ils peuvent ainsi télécharger les gabarits calendriers et agendas de la collection 2011 pour envoyer à chaque contact son marquage publicitaire mis en situation.

www.calendriers-ephemeride.com