

► Plus d'innovation !

VOUS RENCONTREZ CE **PICTOGRAMME** DANS LES PAGES DE VOTRE MAGAZINE ? IL INDIQUE L'EXISTENCE D'UN COMPLÉMENT D'INFORMATION ACCESSIBLE DEPUIS LA VERSION ÉLECTRONIQUE SUR www.c-mag.fr



Ensemble de 3 valises trolley (Addex Design - stand 8B1)

Ultra-légère et ultra-résistante, la valise trolley en polycarbonate, au look design et futuriste, est un des produits phares développés par Addex. En 2011, elle est toujours présente au catalogue, mais, pour la première fois, dans un set de trois modèles de tailles différentes (réf. 999PCG) pour convenir à tous les types de déplacements. Détails pratiques : 4 roues, une doublure intérieure en Nylon matelassée et sa poignée télescopique en aluminium.

Casquette Baseball (Atlantis – stand 8D48)

En 2011, Master Italia sort pour la première fois un catalogue commun pour les marques Atlantis et Target, qui comprend 38 nouveaux modèles de headwear, dont le modèle Drywick, une casquette baseball réalisée avec un tissu capable d'absorber et de faire s'évaporer les liquides plus rapidement.



« Grâce à l'investissement dans une nouvelle machine, nous proposons désormais les articles en éponge marqués dès 100 pièces. De plus, nous accueillons deux nouvelles licences prestigieuses : Mexx et Emmanuel Ungaro. Enfin, nous développons un « coin supporter » avec, en plus des écharpes en jacquard que l'on proposait déjà, des bonnets et des fanions »

Thierry Sirieux, dirigeant de Chercheur d'Éponge (stand 8E11)



Partout et à toute heure, vous pouvez consulter la version électronique du magazine sur www.c-mag.fr

Men's Sublimations-T (Promodoro – stand 8E35)

« Back to Basic », en d'autres termes « retour aux classiques, focalisation et clarté », est le message dominant du nouveau catalogue Promodoro 2011, qui compte 126 articles et 40 coloris au total. La marque allemande a notamment enrichi la gamme de ses produits Sublimation avec le Men's Sublimations-T en 100 % polyester et à la coupe classique.