Open-Air-Ausstellung

Epson druckt „100 Quadratmeter Deutschland“

Die Zugspitze als höchster Ort Deutschlands, der Palast der Republik im Osten Berlins oder das Neanderthal bei Düsseldorf, wo einst Überreste früher menschlicher Vorfahren gefunden wurden - 100 Quadratmeter aus Deutschland sind seit dieser Woche im Rahmen einer Open-Air-Fotoausstellung in Fulda zu sehen.

Noch bis Ende Juni können sich Bürger die vom Fotografen Uwe Niklas erstellte Charakterisierung der Bundesrepublik „100 Quadratmeter Deutschland“ anschauen. Als Ausstellungsstätte dient ein Bauzaun in der Fuldaer Innenstadt. Epson hat die Bilder der Ausstellung gedruckt und stellt damit die Qualität und Haltbarkeit seiner Drucke im Außenbereich unter Beweis. An 100 verschiedenen Orten in Deutschland mit historischer, geografischer oder gesellschaftlicher Bedeutung hat Niklas je einen Quadratmeter fotografiert.

An 100 verschiedenen Orten in Deutschland hat Fotograf Uwe Niklas je einen Quadratmeter fotografiert und dabei ein bemerkenswertes Portrait der Bundesrepublik geschaffen.

Die Ausstellung unter freiem Himmel bedeutet, dass Wind und Wetter den Bildern nichts anhaben dürfen. Epson erstellte die 100 Quadratmeter auf seinem Großformatdrucker Epson Stylus Pro GS6000, der auch spezielle Bedruckstoffe für den Außenbereich mit den entsprechenden Tinten UV- und Wasser-resistent bedruckt. „Künstlerische Qualität und Druck für den Außenbereich müssen sich nicht ausschließen“, erklärt Frank Schenk, bei Epson Senior Business Manager Professional Graphics. In Fulda kann sich jeder von der Qualität unserer Drucke überzeugen.“ Weitere Informationen zur Ausstellung gibt es im Internet.

www.rammler.com/100qm/

www.epson.de

Auszeichnung

promodoro bei den „European Chic Awards“

Die spanische Zeitschrift Protextil hat die Kids- und Herren-Kollektion des Düsseldorfer Promotionwear-Herstellers „promodoro“ bei den European Chic Awards 2010 als beste Kinderkollektion und als beste Herbst- und Winterkollektion für Herren ausgezeichnet. Bei diesem Wettbewerb stehen junges Design, aktuelle Trends, zukunftsweisende Materialien, frische Farben und Muster sowie gute Verarbeitung hoch im Mittelpunkt.

Ausgezeichnet: die promodoro-Kinderkollektion.

„Die Auszeichnung zeigt uns, dass wir mit unseren Ideen und unseren Ansprüchen, hohe Qualität und zeitgemäßes Design vereinen“, so Marketingleiterin Maniga Esmailpour. promodoro arbeite kontinuierlich daran, seine Kollektion immer weiter zu entwickeln und modisch wie auch in puncto Materialauswahl auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen. So überzeugen nicht nur die aktuelle Kinder- und Herrenkollektion mit trendigen Farben, pfiffigen Details, durchdachten Funktionen mit bestem Tragekomfort.

Seit mehr als zwei Jahrzehnten ist Promodoro Fashion mit der Premium-Marke promodoro erfolgreich im Promotion-Textilhandel tätig und hat sich als verlässlicher Lieferant für spezialisierte Textilveredler einen Namen gemacht. promodoro steht für modische und qualitativ hochwertige Textilien in großer Angebotsvielfalt. Die Kollektion bietet mehr als 145 Produkte in mehr als 40 Farben und in einer Größenauswahl bis zu 5XL.

www.promodoro.de