ferngesteuert werden - dafür müssen lediglich die Voraussetzungen in der hauseigenen Netzwerkstruktur geschaffen werden.

Auch beim neuesten CTS-System wurde KIWO nach eigenen Aussagen von dem Gedanken geleitet, weitere Einsparpotentiale für die Kunden zu generieren. Eine Schablone mit einem Rahmen-Außenformat von etwa 73 x 53 Zentimeter und einem entsprechenden Bildformat lässt sich in circa einer Minute erzeugen. Sollen kleinere Elemente bebildert werden, steht mit der Option des „Logic-Seeking" die Möglichkeit zur Verfügung, nur den tatsächlich benötigten Abschnitt zu bebildern, was nochmals zu einer Zeitersparnis in der Produktion führt. Dem Anwender stehen pro Einzelauftrag weitere Informationen zur Verfügung, so wird beispielsweise die benötigte Wachsmenge pro Druckjob berechnet und angezeigt.

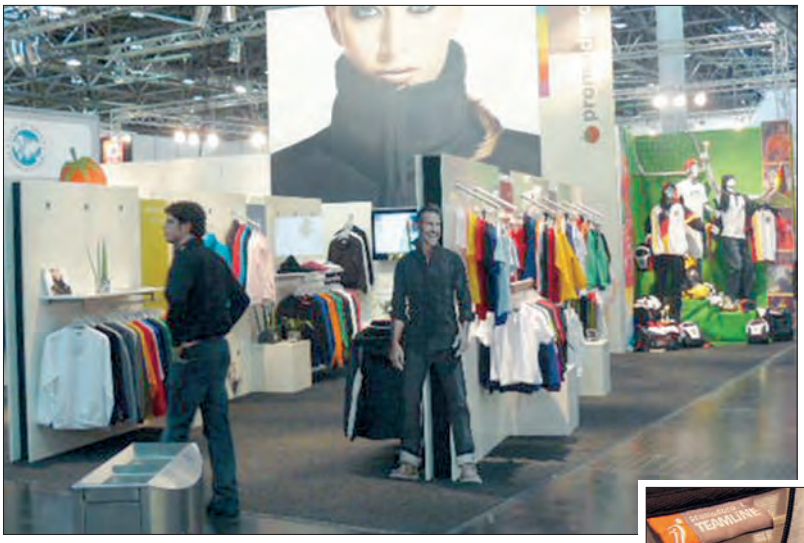
Durch das Tri-Lock-Registersystem werden auch die Folgeschablonen passgenau bebildert, was wiederum zu wesentlich kürzeren Rüstzeiten auf der Druckmaschine führt. Auch kleine Auflagen würden damit wieder rentabel. Mit dem kompakten I-Jet 2 stehe ein günstiges, zuverlässiges und flexibles System zur Verfügung, welches sich schnell in bestehende Workflow-Strukturen integrieren lässt.

www.kiwo.de

promodoro

Freche Styles und trendige Farben

Die Promodoro Fashion GmbH präsentierte sich zu Beginn des Jahres auf der PSI in Düsseldorf und der TV TecStyle Visions in Stuttgart ganz im Stil des aktuellen Kataloges frisch, frech und mit trendigen Farben. Der Katalog war zugleich gestalterische Vorlage für den Messestand. Auf beiden Veranstaltungen standen die neuen Produkte im Mittelpunkt, teils mit ganz neuer Ausrichtung. Denn neben den klassischen Basic-Artikeln möchte der Düsseldorfer Promotionwear-Spezialist zukünftig auch mit Modellen punkten, die auf kurzfristige Trends zielen.

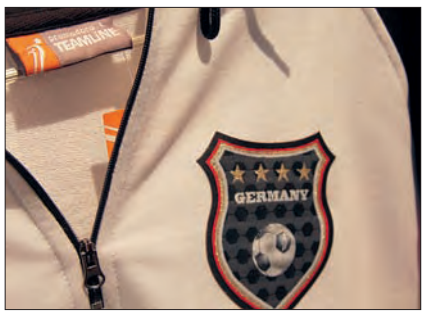


Die neuen Produkte im neuen Katalog gaben in frischen Farben und Styles am Stand auf der PSI und TV den Ton an.

Der frische Look kam bei den Messebesuchern gut an. So zog promodoro-Marketingleiterin Maniga Esmailpour nach der beiden Messeauftritte eine sehr positive Bilanz: „Der Andrang auf unserem Stand war besonders auf der TV Tecstyle Visions sehr groß." Nicht zuletzt die Präsentation der Kollektion auf dem Laufsteg brachte zahlreiche Neu-Kontakte. Esmailpour: „Unsere Produkte konnten sowohl in Stuttgart als auch in Düsseldorf überzeugen. Besonders das neue ‚Women's Sweater Turtleneck' mit seinem trendigen Schnitt und angesagten Details vor allem für jüngere Leute." Diese Zielgruppe will promodoro künftig stärker begeistern.

Der verhaltene Auftakt des Messejahres 2010 auf der PSI habe sich auch am Stand von promodoro widergespiegelt. Vor allem die sonst so zahlreichen internationalen Besucher der Leitmesse der Werbeartikelbranche seien der Ausstellung 2010 fern geblieben. „Leider konnten wir deshalb bei unserem Heimspiel in Düsseldorf nicht so viele neue Kontakte knüpfen, wie wir es uns gewünscht hätten", so Esmailpour. Dennoch wurde im Anschluss an den zweiten Messetag zusammen mit mehr als 300 Kunden gefeiert.

Ganz in der Vorfreude auf die Fußball-WM im Sommer wurde zu einen sportlich-spannenden Abend mit heißen Trommelrhythmen in den Düsseldorfer Firmensitz geladen. In relaxter Atmosphäre ließ man gemeinsam die vergangenen Jahre Revue passieren und schmiedete neue Pläne für die Zukunft. Zudem war es die passende Gelegenheit für den neuen Geschäftsführer Frank Ringleb, sich den Kunden vorzustellen. Zusammen mit Gesellschafterin Anna von Oppeln-Bronikowski nutzte er die Möglichkeit zum direkten Gespräch mit den Gästen.



Stoffprobe: Hochwertig veredelte Sportkleidung liegt vor der Fußball-WM im Trend.

www.promodoro.de