MID OCEAN BRANDS B.V.

WEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT GESTELLT

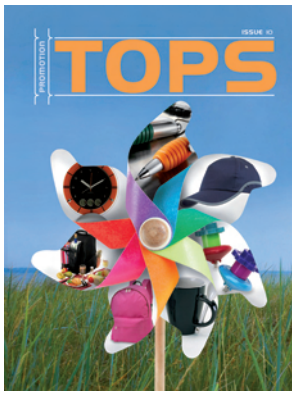
Mid Ocean Brands hat seine Position durch Stärkung der Kapitaldecke und die Berufung von Willem van Walt Meijer zum neuen CEO gefestigt. Wie der Werbeartikelspezialist mit Sitz in den Niederlanden und Spanien mitteilte, haben die beiden Anteilseigner ABN AMRO Participaties und NIBC Capital Partners die finanzielle Basis des Unternehmens weiter stabilisiert und damit ihr Engagement für die Wachstumsstrategie des Unternehmens bekräftigt. Ein Schwerpunkt von Mid Ocean Brands bilde das Wachstum in neuen Märkten in Osteuropa und den aufstrebenden Schwellenländern. Wie es aus dem Unternehmen heißt, blickte Mid Ocean Brands mit Zuversicht in die Zukunft und erwarte ein „wesentliches Wachstum" auf dem europäischen Werbeartikelmarkt, sobald sich die Wirtschaft von der Krise erholt habe. Auch Mid Ocean Brands hatte unter der ungünstigen Wirtschaftslage zu leiden, die das zuvor stetig steigende Umsatzvolumen des Unternehmens zum Stillstand brachte. Der Werbeartikelspezialist habe deshalb seine Organisation und Ressourcen einer kritischen Prüfung unterzogen und die Zahl seiner Mitarbeiter an die realen Gegebenheiten angepasst.Auch die Berufung von Willem van Walt Meijer zum neuen CEO soll die Position von Mid Ocean Brands im Markt weiter festigen. Der routinierte Manager mit umfassender Erfahrung in der Führung internationaler Unternehmen ist der neue Chief Executive der Gesellschaft. Van Walt Meijer blickt optimistisch nach vorn: „Das Engagement von ABN AMRO Participaties sowie NIBC Capital Partners ist ein Beweis für die vielversprechende Zukunft und die großartigen Potenziale von Mid Ocean Brands. Die starke ‚can do'-Mentalität hat dieses Unternehmen zu dem gemacht, was es heute ist: ein führendes Unternehmen der Branche mit einem enormen Portfolio an attraktiven Produkten, fantastischen logistischen Fähigkeiten und einer starken Präsenz in der Nähe unserer Kunden in über 30 Ländern in Europa und dem Rest der Welt." *www.midoceanbrands.com* <

Willem van Walt Meijer

INSPIRION GMBH

FRISCHER WIND MIT NEUEM KATALOG

Das Windrad auf dem Cover des neuen Inspirion-Katalogs steht nicht nur in Zeiten erneuerbarer Energien für Bewegung und Flexibilität. So möchte Inspirion mit dem neuen Hauptkatalog Promotion Tops 2010 gleichzeitig frischen Wind in die Werbemittelbranche bringen. Der neue Katalog wurde einem Facelifting unterzogen und sieht nun noch frischer aus: bunt, abwechslungsreich und klar strukturiert. Zudem setzen zahlreiche Stimmungsaufnahmen Inspirion-Produkte wirkungsvoll in Szene. Auf rund 330 Seiten präsentieren die Bremer Topseller, Altbewährtes, designstarke Eigenmarken und viele Neuheiten. Anfang Januar ist der Promotion Tops 2010 in mehreren Sprachen verfügbar. Kunden haben wie immer die Möglichkeit, ein auf sie zugeschnittenes Verkaufsinstrument zu ordern. *www.inspirion.eu* <



KOZIOL »IDEAS FOR FRIENDS GMBH

ANSPRUCHSVOLLE ARTIKEL

Der neue koziol-Incentives-Katalog 2010 ist da. Randvoll gespickt mit einzigartigen Neuheiten präsentiert koziol auf über 60 Seiten sein anspruchsvolles Incentives-Programm unter dem Leitgedanken „Schenken mit gutem Gewissen". Alle Produkte werden nach höchsten Umweltstandards ausschließlich in Deutschland produziert. Highlights sind die neue Office-Serie White All Stars, die mehrfach preisgekrönte Schale EVE und natürlich eiPOTT, der jetzt schon zum absoluten Publikumsliebling avanciert. Katalogbestellungen unter: incentives@koziol.de. *www.koziol.de* <

PROMODORO FASHION GMBH

FRISCH, FRECH, FETZIG

Der neue Katalog 2010 von promodoro® bringt auf 83 Seiten Neues und Bewährtes mit frischem Pepp und in aktueller, stylisher Note. Er zeigt eine geballte Ladung Modisches, Trendiges, Sportliches und Praktisches in den Kategorien Promotionwear, Corporate Fashion und Merchandising. Optimierte Schnitte, zusätzliche Größen und Farben komplettieren das Programm. Egal, ob schlanke Linie oder KingSize, die 147 Modelle machen eine gute Figur. Mit dem neuen Index ist das Finden der Produkte zudem ab jetzt ein Kinderspiel. *www.promodoro.de* <