



## VOLL IM TREND

**B**ei SOL'S haben die Designer ganze Arbeit geleistet und das Sortiment nochmals mit 27 brandaktuellen Artikeln erweitert. Dabei ist großer Wert auf hochwertige Materialien, topmodische Schnitte und trendige Farben gelegt worden. Unter anderem ist die „Organic“-Linie durch ein Kinder-T-Shirt ergänzt worden, wodurch nun die ganze Familie komplett ausgestattet werden kann. Der Hersteller verspricht sehr kurze Lieferzeiten und verschiedene Möglichkeiten, Werbeaussagen in Szene zu setzen.

44472 • SOL'S Soloinvest S.A.S. • Tel +33 1 42211684  
laetitia.d@soloinvest.com • www.sols-europe.com

## VIELSEITIGES MAUSPAD

**D**ie irische Firma Burex, Spezialist für Druckapplikationen, ist stets auf der Suche nach neuen Produkten oder Möglichkeiten, Werbung gekonnt zu präsentieren. Zum absoluten Renner scheint sich das neue „Mauspad“ zu entwickeln, das gleich drei Funktionen in sich vereint: Man kann damit den Bildschirm reinigen, diesen beim Transport schützen oder es kann wie ein normales Mauspad eingesetzt werden. Die spezielle Oberfläche des Materials erlaubt eine brillante Druckqualität, was die Farben voll zur Geltung kommen lässt. Das Pad wird so zum absoluten Eyecatcher. Und es gibt noch einen Vorteil: Es lässt sich waschen und steht anschließend in alter Frische zur Verfügung.

45042 • Burex (Mfg.) Ltd • Tel +353 41 6851032  
info@burex.com • www.burex.com



## NEUE SCHNITTE, NEUE STYLES

**G**leich elf neue Sweater und Shirts in den vier Produktkategorien T-Shirts, Polo-Shirts, Sweatshirts und Outdoor überraschen bei promodoro mit trendigen Schnitten und brandaktuellen Farben. So zum Beispiel das Women's Tube Top mit Bustier und frechem Schnitt. Oder das figurbetonte Slim-Fit-T-Shirt, das zum sportlichen Outfit für Sie und Ihn passt. Auch neue Materialien werden eingesetzt, wie das Women's Function V-Neck-T-Shirt mit CoolDry Finishing beweist. Dieses Shirt wird zum idealen Begleiter bei schweißtreibenden Aktionen, da es aus Feuchtigkeit absorbierendem Polyester besteht. Absolut trendig sind auch das neue Women's Sweater Turtleneck mit Stehkragen und das Women's Hoody. Alle Artikel sind in insgesamt 44 Farben, darunter die Trendtöne White, Black, Grey, Chalk Pink, Off-White und Chocolate, erhältlich.

45471 • Promodoro Fashion GmbH • Tel +49 211 9090015  
info@promodoro.de • www.promodoro.de