

Mit neuem Team wieder ganz auf Kurs

Nach dem Tod von Firmengründer Martin Keller im August 2007 gab es eine Phase des Umbruchs bei der Promodoro Fashion GmbH in Düsseldorf. Mehrere Personalwechsel sorgten für einen etwas unruhigeren Kurs. Doch nun soll der deutsche Hersteller von Werbetextilien wieder unaufhaltsam auf Kurs gebracht werden. Anna von Oppeln-Bronikowski, die Witwe von Martin Keller und Gesellschafterin von Promodoro, will gemeinsam mit dem neuen Geschäftsführer Frank Ringleb die Firmenphilosophie ihres Ehemannes fortführen.

„Vieles, was mein Mann früher gemacht hat, war richtig, daher wollen wir das Unternehmen nun in seinem Geiste fortführen“, sagt Anna von Oppeln-Bronikowski, die

Witwe von Martin Keller und gemeinsam mit ihrem Sohn Gesellschafterin von Promodoro. Nach dem Tod von Keller hatte sie erst einmal Zeit benötigt, um sich darüber klar zu werden, ob sie bei Promodoro zukünftig eine tragende Rolle spielen will, und wenn ja, dann welche? Zu früheren Zeiten war von Oppeln-Bronikowski nicht aktiv im Unternehmen.

Vor gut einem Jahr entschied sie sich schließlich, das Erbe ihres Mannes anzutreten, wobei sie jedoch eher im Hintergrund des Unternehmens agieren will. Im April des vergangenen Jahres holte sie Frank Ringleb als Geschäftsführer an ihre Seite. Er kennt das Unternehmen bereits seit 17 Jahren als Bankvertreter und Finanzberater. Das Marketing wurde neu besetzt mit Maniga



Das neue Führungsteam von Promodoro: v.l.n.r.: Geschäftsführer Frank Ringleb, Marketingleiterin Maniga Esmailpour und Gesellschafterin Anna von Oppeln-Bronikowski

Esmailpour, und auch der Vertrieb wurde neu organisiert und besteht nun aus zwölf Mitarbeitern. Diese kümmern sich schwerpunktmäßig um den deutschsprachigen Markt, wenngleich Promodoro aber auch in Frankreich, den Niederlanden, Polen und in anderen Ländern erfolgreich mit verschiedenen Großhändlern zusammenarbeitet.

Bei den beiden Messen PSI und TV TecStyle Visions zu Beginn des Jahres stellte sich die neue Mannschaft nun erstmals der Werbemittel- und Textilveredlerbranche

vor und erklärte dabei auch ihr neues Firmenkonzept.

Alte Philosophie neu belebt

Die wesentlichen Kernpunkte der Firmenphilosophie gehen zurück auf die Zeit, als Martin Keller noch das Unternehmen prägte, sagt Anna von Oppeln-Bronikowski. Im Zentrum steht hierbei die Überzeugung, weiterhin auf ein Programm bestehend aus Basisartikeln wie T-Shirts, Polos, Sweatshirts oder Jacken zu setzen. Ganz wichtig dabei ist die Prämisse: „Never out of stock“. Anna von Oppeln-Bronikowski hierzu: „Wir haben das Sortiment von zuvor 173 auf nunmehr 147 Basics reduziert. Und diese werden wir immer an Lager haben.“ Zukünftig wird sich Promodoro nach den Worten von Geschäftsführer Frank Ringleb noch schlanker aufstellen und die Produktoptimierung in den Vordergrund stellen. „Wir werden uns verstärkt um Qualität und Design kümmern und auch aktuelle Trends in unsere Kollektion einfließen lassen“, so Ringleb. Außerdem wolle man verstärkt auf neue Themen setzen wie zum Beispiel Teamsport, Outdoor oder Trecking.

www.promodoro.de

Neue Schnitte, neue Styles

11 Artikel in den vier Produktkategorien T-Shirts, Polo-Shirts, Sweatshirts und Outdoor sowie eine Erweiterung der Farbpalette stellte Promodoro zu Beginn des Jahres neu vor. So zum Beispiel das trägerlose Women's Tube Top mit Bustier und frechem Schnitt. Figurbetont, mal mit modischem V-Neck, mal mit Rundhals, zeigt sich das neue Slim Fit-T-Shirt, passend für Ihn und Sie. Sportlich und extrem leicht dagegen ist das Women's Function V-Neck-T-Shirt mit CoolDry Finishing. Absoluttrendig sind auch das neue Women's Sweater Turtleneck mit Stehkragen und Extra-Size-Bündchen im langen schlanken Schnitt und das Women's Hoody 80/20. Ganz auf Retro setzt Promodoro beim neuen Men's Retro Polo aus Baumwolljersey. Mit dekorativem Kragen und Kordel in Kontrastfarbe erlebt hier Sportmode der Weltmeisterschaft 1954 ihr Revival. Passend zur Fußballweltmeisterschaft 2010. Ebenfalls neu sind das neue Men's Double Fleece Jacket und die Women's Hooded Fleece Jacket mit Antipilling-Ausrüstung..

