

„Do your own catalogue!“

Im April des letzten Jahres stieg der ägyptische Textilkonzern Kazareen Textile Company (KTC) beim Düsseldorfer Textillabel Promodoro als Gesellschafter ein. Nun stellte sich der neue Promodoro-Geschäftsführer Khalil Mehanna bei der PSI in Düsseldorf erstmals dem deutschen Messepublikum vor. Wie Mehanna gegenüber der TVP sagte, ist die Promodoro Fashion GmbH vollkommen schuldenfrei und werde weiterhin eigenständig im Markt für Werbetextilien agieren.

Mehanna lebt in der Nähe von Paris und ist ständig unterwegs zwischen den ägyptischen Produktionsstandorten, den kanadischen Unternehmen von KTC sowie der Promodoro-Zentrale in Düsseldorf.

Vertikale Produktion

KTC produziert nach den Worten von Mehanna für eigene Textillabels rund 40.000 Bekleidungsstücke täglich. Dabei ist der Konzern vertikal aufgestellt, das heißt, innerhalb des Unternehmens werden alle Produktionsschritte von der Verarbeitung der Fasern bis hin zur Auslieferung der fertigen Produkte selbst durchgeführt. Die Promodoro-Kollektion wird dabei allerdings nur zu rund 25 Prozent in Ägypten hergestellt. Viele Produkte werden weiterhin bei langjährigen Partnern in Asien produziert.

„Bei der Entwicklung der neuen Kollektion für 2013 war uns vor allem wichtig, die Qualität der Produkte deutlich zu verbessern“, sagte Mehanna und fügte hinzu: „Weil wir innerhalb



Der neue Promodoro-Geschäftsführer Khalil Mehanna und Vertriebsleiterin Melanie Schuster

unseres Konzerns auch eine eigene Stickerei und Druckerei haben, wissen wir genau, welche Anforderungen die Textilveredler haben. Die Blanko-Artikel von Promodoro wurden gerade im Hinblick auf deren Veredelbarkeit hin optimiert.“

Ein weiterer Schwerpunkt, auf den Mehanna seine Blicke richten will, ist der Service. Hier hat sich Promodoro nun ein völlig neues Angebot ausgedacht: „Do your own catalogue!“ Dazu Vertriebsleiterin Melanie Schuster: „Viele unserer Kunden führen in ihren Handelsortimenten nur ausgewählte Produkte, die sie exakt auf die Anforderungen ihrer Kunden abstimmen. Daher war die Arbeit mit unserem Vollsortiment-Katalog oft schwierig. Das neue Tool ermöglicht es den Kunden, auf unserer Webseite einen eigenen Promodoro-Katalog im PDF-Format zu erstellen, der genau die Produkte enthält, die unser Wiederverkäufer seinen Kunden anbie-

ten möchte.“ Dabei lassen sich in insgesamt nur vier Arbeitsschritten auch das eigene Logo und die eigene Adresse einfügen.

Soziale Verantwortung

Neu positionieren will sich Promodoro auch hinsichtlich des Aspekts der sozialen Verantwortung in der Bekleidungsindustrie. So führt das Düsseldorfer Unternehmen in seinem diesjährigen Katalog erstmals eine ganze Reihe von Siegeln und Zertifikaten auf, nach deren Vorgaben die Promodoro-Produkte hergestellt werden.

Unter den Neuheiten, die wir bereits in der TVP 6/2012 vorgestellt haben, hob Verkaufsleiterin Melanie Schuster während der PSI vor allem das neue Superior-Polo hervor. Dieser Artikel wurde aus hochwertigem, feinem Piqué-Material hergestellt und kann auf Grund seiner glatten Oberflächenstruktur sehr gut veredelt werden.

www.promodoro.de

NEU Erleben Sie Ihr Logo in beständigen Farben.



Colorpatch®
Textiltransfers
www.colorpatch.de

- + brillante Farben
- + konturenscharf
- + hochdeckend
- + waschbeständig

Fordern Sie unser Gratis-Musterset mit allen Informationen und Preisen an. Henschel Werbeprodukte 030/ 446 50 700