Werbeservice Pichler
Geschäftsaufgabe

■ **Werbeservice Pichler**, Oer-Erkenschwick, hat seine Geschäftstätigkeit eingestellt. Nach 43 Jahren erfolgreicher Arbeit sehe man sich aus gesundheitlichen Gründen zu diesem Schritt gezwungen, teilte das Unternehmen mit und bedankte sich gleichzeitig bei seinen Lieferanten für die langjährige Zusammenarbeit.
www.werbe-pichler.de

Orrefors
Dreifache Auszeichnung

■ Die schwedische Glasmarke **Orrefors** ist bei einem Gläsertest des Magazins „Stern" gleich dreifach ausgezeichnet worden. Im Rahmen des Tests sollten Weingläser auf ihre Qualität untersucht werden, unabhängig von Markenname oder Preis. Getrennte Jurys aus Laien und Fachleuten testeten mit verbundenen Augen Weingläser unterschiedlicher Formen und Preiskategorien.

Die Vertreter der Laienjury wählten das Orrefors-Modell „Crisp" aus der Kollektion „Difference" zum besten aller getesteten Riesling-Gläser. Darüber hinaus wurde das Modell „Primeur", ebenfalls aus der Serie „Difference", gleich zweifach ausgezeichnet: Sowohl Laien als auch Fachleute wählten das Glas auf den dritten Platz in der Kategorie Burgunder. Orrefors wird im deutschen Werbeartikelmarkt von Texet Deutschland vertrieben.
www.orrefors.se
www.nwg.se

Ausgezeichnet: „Primeur" (l) und „Crisp" aus der Serie „Difference".

Staedtler
Auszeichnung für Öko-Bleistift

■ Im Rahmen des zweiten Biowerkstoff-Kongresses wurde eine Neuerfindung von Schreibgerätespezialist **Staedtler** zum „Biowerkstoff des Jahres 2009" gewählt: ein Bleistift aus Wopex, einem Holz-Polymer-Werkstoff mit einem Holzanteil von 70%, bei dessen Herstellung feine Holzfasern aus PEFC-zertifiziertem deutschem Sägerestholz Verwendung finden. Als Mine kommen statt der üblichen gebrannten Mischung aus Ton und Graphit geeignete Graphite mit Zugabe von sehr spröden Kunststoffen und Stearaten (Seifen) zum Einsatz. Die Prozesskette ist gegenüber konventionellen Stiften stark verkürzt, der Rohstoff Holz wird erheblich effizienter eingesetzt und auch der Energieeinsatz wurde verringert. Daneben überzeugt der ökologische Bleistift mit hochwertiger Haptik und Anmutung.

Insgesamt drei nominierte Produkte standen auf dem vom **nova-Institut**, Hürth, initiierten Biowerkstoff-Kongress zur Wahl, der am 26. und 27. Oktober 2009 im Rahmen der Jahrestagung der Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe (AVK) und der Messe Composite Europe im Internationalen Congresscenter Stuttgart stattfand.
www.staedtler.de

Sortimentserweiterung
Snap vertreibt Promodoro

■ **Snap Sportswear**, Rüscheid, hat das komplette Sortiment von Textilhersteller **Promodoro**, Düsseldorf, in sein Textil- und Veredelungsangebot aufgenommen. Mit der Erweiterung der Produktpalette bleibt Snap Sportswear nach eigenen Angaben seiner Devise treu, nur hochwertige Produkte in einem vernünftigen Preis-Segment anzubieten.
www.snap-sportswear.de

WA Verlag
Neuer RSS-Service

■ Der **WA Verlag**, Köln, hat einen RSS-Newsservice eingerichtet. Sowohl über die Webportale des Verlages als auch über die Werbeartikelcommunity bei Xing können ab sofort RSS Feeds aufgerufen und abonniert werden. Zudem besteht die Möglichkeit, die Newsfeeds im gewünschten Layout auf einem eigenen Webportal zu integrieren. Die RSS Feeds werden über RSS-Verlinkungen aufgerufen und enthalten topaktuelle Branchennews bzw. aktuelle Auftragsanfragen innerhalb der WA Community im Xing-Netzwerk. Die Inhalte können bequem mit einem RSS Reader oder mobilen Gerät gelesen werden.

Interessierte gelangen über die unten aufgeführten Links direkt zu den verschiedenen Feeds: Der deutschsprachigen Werbeartikelbranche steht der RSS Feed der *Werbeartikel Nachrichten* zur Verfügung, englischsprachige Branchennews stellt der RSS Feed des *eppi magazine* bereit. Darüber hinaus lassen sich aktuelle Auftragsanfragen über den RSS Feed der WA Community einsehen.
www.werbeartikel-nachrichten.com/modules/rss
www.eppi-magazine.com/modules/rss
www.xing.com/generated/rss/de-net28358-rssfeed2.0.xml