



Ausgezeichnet European Chic Awards für B&C

■ Bei den diesjährigen European Chic Awards ist der belgische Werbetextiler B&C, B-Marbais, zweifach ausgezeichnet worden. Das Unternehmen erhielt eine Auszeichnung für die beste Herrenkollektion Frühling/Sommer 2010 sowie für die beste Damenkollektion Herbst/Winter.

Der Wettbewerb wird von der spanischen Zeitschrift *Protexil* ausgerichtet und ging in diesem Jahr bereits in seine zweite Runde. Eine Jury aus Mode- und Textilexperten prämiert herausragende Unternehmen aus der Textilbranche. Die wichtigsten Auswahlkriterien sind Innovation, Designstärke, Produktqualität, Verarbeitung und Vermarktung.

www.bc-collection.eu

Kleine & Jockers Neuzugang

■ Die Hamburger Werbemittel-Agentur Kleine & Jockers GmbH hat zum 1. April 2010 Verstärkung bekommen. Maren Harms, die bereits Erfahrungen bei Antalis und Topico sammelte, verstärkt die Kundenbetreuung im Innen- und Aussendienst.

www.kleine-jockers.de



Maren Harms

SK Laser Neuer Mitarbeiter

■ Laserspezialist SK Laser, Wiesbaden, hat Verstärkung erhalten. Seit dem 1. März 2010 ist Bastian König neuer Verkaufsleiter Lasersysteme. König hat eine technische Ausbildung bei Opel in Rüsselsheim absolviert und war danach rund acht Jahre im Bereich Verkauf tätig – zuletzt als Verkaufsgebietsleiter bei einem renommierten Laserhersteller.

Bei SK Laser wird Bastian König vornehmlich Kunden aus der Werbeartikelbranche betreuen. Das Unternehmen bietet u.a. Individualisierungen per CO₂-Plotterlaser, Faserlaser sowie CO₂-Laser mit Scanoptik an. Im Showroom in Wiesbaden können sich Interessenten vor Ort



Bastian König

einen Eindruck von den verschiedenen Lasersystemen verschaffen.

www.sk-laser.de



Sponsoring Promodoro unterstützt Frikadelli Racing Team

■ Promodoro, Düsseldorf, ist neuer Sponsor des Frikadelli Racing Teams. Neben Motorsportlerin Sabine Schmitz – bekannt als die „schnellste Taxifahrerin der Welt“ – stützt der promotionwear-Anbieter das gesamte Team mit Shirts und Jacken aus.

Geplant ist zudem, die komplette Kollektion ab Sommer dieses Jahres in der neuen Zentrale des Motorsport-Teams in Barwei-

ler, nahe dem Nürburgring, zu präsentieren. Damit sollen die Produkte im Motorsport eingeführt und die Zusammenarbeit mit Sabine Schmitz weiter vertieft werden. Bereits im Vorjahr war die bekannte Rennsportlerin mit einigen Promodoro-Artikeln unter ihrem Label „Speedbee“ an den Start gegangen.

www.promodoro.de

