

Professionell nachgelegt

■ Mehr Farben, Größen und Komfort: Promotionwear-Anbieter promodoro® hat auf Nachfrage seiner Kunden die Kollektion 2010 ergänzt, und auch Schnitt und Passform haben einen zusätzlichen Feinschliff erhalten. Im Produktsegment T-Shirts, Polos und Sweat-Shirts z.B. sind einige Modelle ab sofort in fünf weiteren Farben wie Light Grey und Hunting Green erhältlich. Die Textilien verfügen über eine lang anhaltende Farbbrillanz und werden gemäß den Grundlagen von Öko-Tex Standard 100 produziert. Die Artikel gibt es für Damen nun auch ergänzend in 3 XL und für Herren in 4 XL sowie 5 XL. Eine strapazierfähige Baumwoll-Polyestermischung aus gekämmter Baumwolle verleiht den Textilien einen angenehm weichen Tragekomfort. Die Modelle sind bis 60/95 °C waschbar und trocknergeeignet. Außerdem bieten sie einen sicheren, nach UV-Standard 801 zertifizierten UV-Schutz.

Promodoro Fashion GmbH
info@promodoro.de
www.promodoro.de



Nachhaltig schreiben

■ Ein ganz besonderes und dazu noch nachhaltiges Produkt ist *Endless* von e+m Holzprodukte. Der neue Bleistiftverlängerer ermöglicht, Standardbleistifte bis zum Ende zu schreiben und macht sich so auf jedem Schreibtisch nützlich. *Endless* spricht alle Zielgruppen an, denn er ist in drei verschiedenen heimischen Holzarten sowie in Schwarz erhältlich. Ein zylindrischer, hand-schmeichelnder Griff aus Holz mit einem matt verchromten Metallteil und zwei kurze Bleistifte machen das Schreibvergnügen perfekt. Viel Sorgfalt legt e+m Holzproduk-

te auch auf die Präsentation in edlen Präsentboxen aus reinen Naturmaterialien. So verpackt, ist *Endless* ein individuelles Präsent für alle Freunde von Schreibgeräten aus Holz. Das pure Design liegt voll im Trend. Selbstverständlich ist es möglich, den Bleistiftverlängerer mit Logo und/oder Werbebotschaft zu belassen oder zu bedrucken.

e+m Holzprodukte GmbH
info@em-holzprodukte.de
www.em-holzprodukte.de

Neuer Katalog, starker Service

■ Mit einem neuen Katalogkonzept setzt heri seine außergewöhnlichen Produkte – Schreibgeräte mit integriertem Stempel – ansprechend in Szene. Im Mittelpunkt steht der Kundenservice: Produkte werden emotional dargestellt und gleich den passenden Zielgruppen zugeordnet. Zudem können Kunden unter www.stempelservice.com online ihre individuelle Stempelplatte für ihr Schreibgerät kreieren.

Zusätzlich bietet der Katalog detaillierte Informationen zu den verschiedenen Produktserien sowie zu Stempelservice, Werbeanbringungen, Verpackungen und Full-Service-Leistungen. Darüber hinaus bietet heri Kunden einen speziellen Service für das Online-Marketing – auch hierfür liefert der Katalog die nötigen Informationen. Unter http://www.heri.de/downloads/catalogues_download.htm steht er als Download zur Verfügung.

Heri GmbH
vertrieb@heri.de
www.heri.de

