



Nachhaltigkeits- und ESG-Bericht 2023 der Promodoro Fashion GmbH

Botschaft des CEO

Liebe Stakeholder und Leser:innen,

wenn wir auf das vergangene Jahr 2022 zurückblicken, wird deutlich, dass die Herausforderungen, denen wir als globale Gemeinschaft gegenüberstehen, komplexer und vernetzter sind als je zuvor. Von den anhaltenden Auswirkungen der COVID-19-Pandemie über den Krieg in der Ukraine bis hin zur eskalierenden Klimakrise war die Notwendigkeit nachhaltiger und verantwortungsvoller Geschäftspraktiken noch nie so dringlich wie heute.

Wir bei Promodoro Fashion wissen, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Zusatz zu unserem Geschäft ist, sondern ein integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und Strategie. Unser Engagement für Umwelt-, Sozial- und Governance-Prinzipien (Environmental, Social and Governance (ESG)) ist unermüdlich, und wir sind bestrebt, positive Veränderungen in unserer Branche und darüber hinaus voranzutreiben.

Unser Ziel für 2030 verbindet Zielvorhaben für Unternehmenswachstum und Gewinn mit einer deutlichen Verringerung der Treibhausgasemissionen. Wir investieren in Projekte, um nachhaltige Mode zu fördern und Nachhaltigkeit und faire Geschäftspraktiken in unserer gesamten Wertschöpfungskette zu unterstützen. Unser Ziel ist es, unsere Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen bis 2030 um 42 % zu reduzieren und bis 2050 netto null zu erreichen.

Außerdem haben wir uns den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft verschrieben. Wir sind davon überzeugt, dass wir durch den Aufbau strategischer Partnerschaften, die Erforschung innovativer Geschäftsmodelle und Investitionen in höhere Produktqualität und zirkuläres Design die Wertschöpfung durch länger haltbare Textilprodukte verlängern und unseren ökologischen Fußabdruck sowie den Verbrauch primärer Ressourcen minimieren können.

Transparenz ist ein weiterer wichtiger Aspekt unseres Nachhaltigkeitsansatzes. Wir wollen unsere Kunden in die Lage versetzen, fundierte Entscheidungen über die Produkte zu treffen, die sie kaufen.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit erstreckt sich auch auf unsere Lieferkette. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten und Stakeholdern zusammen, um die Entwicklung sozialer Sicherungssysteme zu unterstützen, und wir setzen uns für ein faires und gleichberechtigtes Management der Lieferkette ein.

Trotz der Herausforderungen, mit denen wir konfrontiert sind, blicken wir weiterhin optimistisch in die Zukunft. Wir sind zuversichtlich, dass wir zu einer nachhaltigeren und gerechteren Welt beitragen können, wenn wir unseren Werten treu bleiben und weiterhin innovativ sind und zusammenarbeiten.

Wir danken Ihnen für Ihre anhaltende Unterstützung auf diesem Weg.



Khalil Mehanna, Geschäftsführer der Promodoro Fashion GmbH

Nachhaltigkeit & ESG Einleitung

Die Promodoro Fashion GmbH ist ein international agierendes Unternehmen, das in einer ressourcenintensiven Branche tätig ist. Wir sind uns unserer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst und streben danach, unsere ESG-Performance als guter Unternehmensbürger (Good Corporate Citizen) kontinuierlich zu verbessern.

Als verantwortungsbewusstes Textilhandelsunternehmen setzen wir uns dafür ein, dass unsere Geschäftsaktivitäten allen relevanten Gesetzen, Vorschriften und Standards entsprechen. Dazu gehören unter anderem die Bereiche Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Arbeitsrechte und Produktsicherheit.

Compliance und Governance

Wir bekennen uns zur Internationalen Menschenrechtscharta, zu den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen aus dem Jahr 2011, zum UN-Übereinkommen über die Rechte des Kindes, zum Übereinkommen zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau, zu den Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und zu den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen. Wir verpflichten uns, die höchsten Standards der Unternehmensführung einzuhalten, und sind der Ansicht, dass eine gute Unternehmensführung für die Schaffung von Vertrauen bei unseren Stakeholdern unerlässlich ist.

Umweltrichtlinien

Wir sind den Grundsätzen der ökologischen Nachhaltigkeit und des verantwortungsvollen Handelns verpflichtet. Wir befolgen die 10 Grundsätze des UN Global Compact und leisten einen aktiven Beitrag zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals (SDGs)) sowie zum Europäischen Green Deal. Unsere Umweltpolitik orientiert sich an der nachhaltigen Produktentwicklung und -herstellung. Wir streben danach, Produkte zu entwickeln und herzustellen, die die Umwelt so wenig wie möglich belasten und die biologische Vielfalt nicht beeinträchtigen.

Code of Business Conduct

Unser Verhaltenskodex setzt einen Rahmen mit bestimmten nicht verhandelbaren Mindeststandards für das Verhalten in wichtigen Bereichen, zu denen sich alle Mitarbeitenden verpflichten. Dazu gehören der Respekt vor der Umwelt, die Verpflichtung zur Minimierung der Umweltauswirkungen und zur Förderung der Nachhaltigkeit sowie die Einhaltung aller ESG-bezogenen Gesetze und Vorschriften.

Lieferketten Compliance Richtlinie

Unsere Compliance-Richtlinien beschreiben die sozialen und ökologischen Mindestanforderungen, deren Einhaltung wir von unseren Lieferanten verlangen. Unsere interne Lieferantenbewertung hilft dabei, Lieferanten mit einer angemessenen Nachhaltigkeitsleistung zu ermitteln, und dient dazu, die Beschaffungsstrategie festzulegen und Aufträge entsprechend zu vergeben.

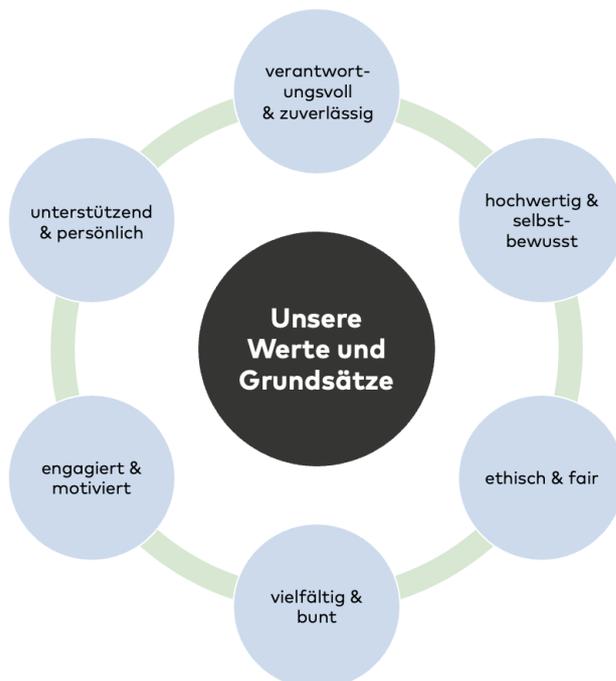
Wir haben uns der Nachhaltigkeit und verantwortungsvollen Geschäftspraktiken verschrieben. Unsere Richtlinien und Praktiken spiegeln unser Engagement für ESG-Stewardship, ethisches Geschäftsverhalten und die Einhaltung von Vorschriften in der Lieferkette wider. Wir überprüfen und aktualisieren unsere Richtlinien laufend, um sicherzustellen, dass sie weiterhin relevant und effektiv bleiben, um unsere ökologischen und sozialen Auswirkungen zu managen.

Unsere Nachhaltigkeits- und ESG-Strategie und unser Maßnahmenfahrplan

Wir sind den Grundsätzen der ökologischen Nachhaltigkeit und des verantwortungsvollen Handelns verpflichtet. Wir befolgen die 10 Prinzipien des UN Global Compact und leisten einen aktiven Beitrag zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) sowie zum Europäischen Green Deal. Unsere Umweltpolitik orientiert sich an der nachhaltigen Produktentwicklung und -herstellung und strebt danach, Produkte zu entwickeln und herzustellen, die die Umwelt so wenig wie möglich belasten.

Bei Promodoro Fashion haben wir uns verpflichtet, Nachhaltigkeit und ESG-Prinzipien (Environmental, Social and Governance) in jeden Aspekt unseres Geschäfts zu integrieren. Unsere umfassende Strategie und unser Maßnahmenplan geben uns die Richtung vor und stellen sicher, dass wir unsere Nachhaltigkeitsziele erreichen und zu einer nachhaltigeren und gerechteren Welt beitragen.

Alle unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten beruhen auf unseren **6 Grundwerten und Grundsätzen**:



1) Wir sind **verantwortungsvoll** und **zuverlässig**, um unseren Nachhaltigkeitsambitionen gerecht zu werden.

2) Wir liefern **hohe Qualität** und agieren selbstbewusst in unseren Nachhaltigkeitsbemühungen.

3) Wir verhalten uns **ethisch** und gehen **fair** miteinander und mit anderen um.

4) Wir begrüßen die **Vielfalt** und sind **bunt**.

5) Wir sind **engagiert** und **motiviert**, unsere Nachhaltigkeitsleistung Tag für Tag zu verbessern.

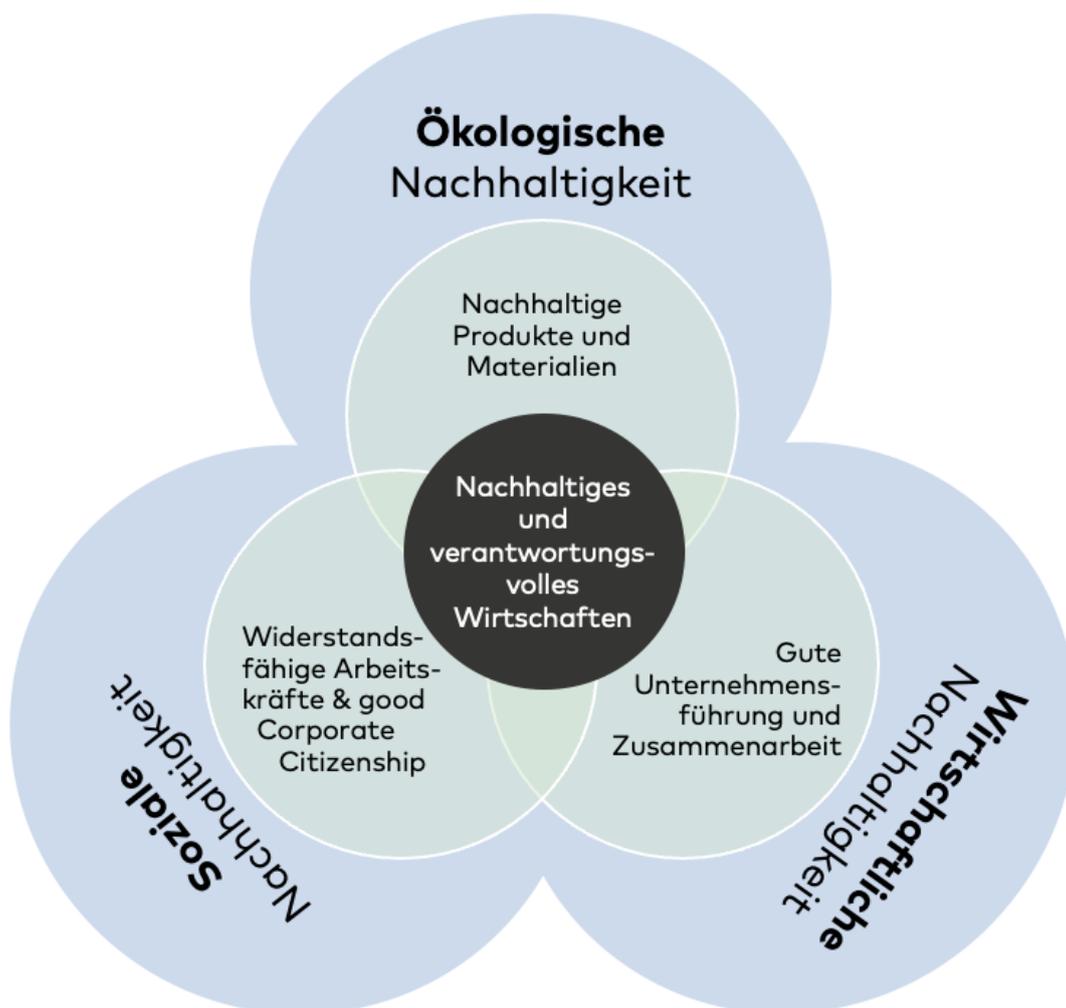
6) Wir sind **unterstützend** und **persönlich** und behandeln uns und andere mit Respekt.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie stützt sich auf eine robuste Grundlage, die die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und die Anpassung an die Erwartungen von Kunden und Stakeholdern sowie unsere eigenen Ambitionen umfasst, **um unsere Gesamtvision eines umfassend nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmens zu erreichen.**

Wir haben uns ehrgeizige Ziele in **3 Schlüsselbereichen** gesetzt: **ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit**, gemäß dem Triple-Bottom-Line-Prinzip.

Diese drei Schlüsselbereiche sind in **3 Handlungsfelder** unterteilt:

- 1) Nachhaltige Produkte und Materialien,**
- 2) Widerstandsfähige Arbeitskräfte und good Corporate Citizenship,**
- 3) Gute Unternehmensführung und Zusammenarbeit**



Wir entwickeln unsere Nachhaltigkeits- & ESG-Strategie nach folgendem Matrix-Ansatz, in dem wir die 3 Handlungsfelder systematisch in Handlungsthemen, Hauptziele (Key Performance Indicators KPIs), Unterziele (Objectives and Key Results OKRs) und Maßnahmen SMART (spezifisch, messbar, erreichbar, realistisch und zeitorientiert) untergliedern.



Transparenz ist ein wichtiger Aspekt unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir verpflichten uns, sowohl intern als auch extern regelmäßig über unsere Nachhaltigkeitsleistung zu berichten. Unsere Berichte werden detaillierte Informationen über unsere Fortschritte bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele, die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und unseren Umgang auf Geschäftsrisiken und Chancen im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit enthalten. Wir werden auch verschiedene Kommunikations- und Marketingkanäle nutzen, um unseren Kunden, Stakeholdern und der breiten Öffentlichkeit unsere Nachhaltigkeitsreise zu vermitteln.

In Anlehnung an die methodische Systematik unserer Nachhaltigkeits- und ESG-Matrix haben wir einen umfassenden Maßnahmenplan und ehrgeizige Ziele entwickelt. Diese Ziele basieren auf unserer Verpflichtung zu internationalen Nachhaltigkeitsstandards und unserem Wunsch, einen positiven Einfluss auf die Welt zu nehmen.

Handlungsfelder	Aktionsthemen	Haupt-Ziele	Sub-Ziele & Maßnahmen
Nachhaltige Produkte & Materialien	1 Klima- & Umweltschutz	<ul style="list-style-type: none"> 1,5°C konforme Reduzierung der THG-Emissionen um 42 % für Scope 1+2 bis 2030 1,5°C konforme THG-Emissionsreduzierung um 63 % für Scope 3 bis 2030 Netto-Null bis 2050 für Scope 1, 2 und 3 	<ul style="list-style-type: none"> Umstellung auf 100 % Ökostrom an den eigenen Standorten im Jahr 2023 Schrittweise Umstellung auf eine zu 100 % elektrisch/ökologisch betriebene Fahrzeugflotte (firmeneigene Fahrzeuge) bis 2030 Schrittweise Erhöhung des Anteils von Bio-/Recycling-Baumwolle im Produktportfolio auf 90 % bis 2050
	2 Nachhaltiges Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von Ökobilanzen (Life Cycle Assessments LCAs) für 100 % des Produktportfolios bis 2027 Entwicklung einer umfassenden Circularity-Strategie und eines Maßnahmenfahrplans bis 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von mindestens 6 Ökobilanzen (LCAs) für wichtige repräsentative Produkte im Jahr 2024, um ökologische Hotspots zu identifizieren
	3 Nachhaltiges Chemikalienmanagement	<ul style="list-style-type: none"> 90% des Produktportfolios sind bis 2030 mit OEKO-TEX® MADE IN GREEN zertifiziert 100% Konformität mit REACH 	<ul style="list-style-type: none"> Die Mehrheit unserer Produkte ist bereits mit OEKO-TEX® MADE IN GREEN zertifiziert, wir arbeiten weiter daran, den Anteil der zertifizierten Produkte in Richtung 90% zu erhöhen
Widerstandsfähige Arbeitskräfte & good Corporate Citizenship	4 Attraktiver Arbeitgeber, Gesundheit & Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> Individuelle Lern-, Schulungs- und Karrieremanagementaktivitäten werden bis 2026 für 100 % der eigenen Belegschaft eingeführt Null Unfälle an unseren eigenen Standorten jedes Jahr Bis 2026 wird ein umfassendes Gesundheits- und Sicherheitsprogramm entwickelt, um die Widerstandsfähigkeit der eigenen Belegschaft zu erhöhen 	<ul style="list-style-type: none"> Bis 2026 werden für jeden Mitarbeitenden durchschnittlich mindestens 15 Stunden Weiterbildung angeboten Für 100 % der eigenen Mitarbeitenden wird bis 2026 ein persönlicher Entwicklungsplan ausgearbeitet
	5 Vielfalt, Gerechtigkeit & Inklusion (DEI)	<ul style="list-style-type: none"> Null Fälle von Diskriminierung oder Belästigung jedes Jahr Der Anteil von Frauen in Führungspositionen liegt bis 2022 bei mindestens 40 % 	<ul style="list-style-type: none"> Bis 2026 wird ein umfassendes DEI-Programm entwickelt DEI-Schulungen werden bis 2026 für 100 % der eigenen Mitarbeitenden angeboten
Gute Unternehmensführung & Zusammenarbeit	6 Menschen & Gemeinschaft	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung eines umfassenden Good-Corporate-Citizenship-Programms zur Förderung und Unterstützung von Nachhaltigkeitsaktivitäten an unseren eigenen Standorten, in unseren Lieferketten und in den beteiligten Gemeinden bis 2026 	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von Workshops und sozialen Dialogen mit internen und externen Stakeholdern, um bis 2026 Kriterien und Aktivitäten für Good Corporate Citizenship an unseren eigenen Standorten, in unseren Lieferketten und in den beteiligten Gemeinden zu entwickeln
	7 Nachhaltige & widerstandsfähige Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> 100% aller Hersteller sind bis 2022 nach Sozial- und/oder Umweltstandards zertifiziert (z.B. GOTS, ISO 14001, ISO 45001, Made in Green by Oeko-Tex, etc.) Nachhaltige Beschaffungskriterien werden bis 2022 in den eigenen Geschäftspraktiken umgesetzt Bis 2022 werden Kooperations- und Unterstützungsprogramme für wichtige strategische Lieferanten initiiert, um widerstandsfähige Lieferketten zu fördern 	<ul style="list-style-type: none"> Das Ziel wird im Jahr 2022 vollständig erreicht, da Sozial- und/oder Umweltzertifizierungen als Mindestanforderung für nachhaltige Beschaffungsentscheidungen festgelegt wurden 100 % aller Lieferanten haben bereits den Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet 100 % aller Verträge enthalten Klauseln zu Umwelt-, Sozial-, Arbeits- und Menschenrechtsanforderungen
	8 Datensicherheit	<ul style="list-style-type: none"> Null Vorfälle bei der Informations- und Datensicherheit jedes Jahr 	<ul style="list-style-type: none"> Unser externer Datenschutzbeauftragter stellt sicher, dass alle erforderlichen Standards jederzeit eingehalten werden
	9 Verantwortungsvolle & faire Geschäftspraktiken	<ul style="list-style-type: none"> Null Vorfälle von Verstößen gegen die Geschäftsethik (z. B. Korruption, Bestechung, Betrug, Geldwäsche usw.) jedes Jahr Einführung von fairen Zahlungsbedingungen für 100 % aller Lieferanten bis 2022 	<ul style="list-style-type: none"> Regelmäßige interne Kontrollen und Schulungen zur Geschäftsethik für 100 % der eigenen Mitarbeitenden Die Zielvorgabe für faire Zahlungsbedingungen wurde in den Lieferantenverträgen bis 2022 vollständig umgesetzt

Unser Maßnahmenplan beschreibt die Schritte, die wir unternehmen werden, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Dazu gehören die Umsetzung spezifischer Projekte und Maßnahmen, die Erlangung einschlägiger Zertifizierungen und die Durchführung von Due-Diligence-Prüfungen, um sicherzustellen, dass unsere Geschäftspraktiken im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitsverpflichtungen und -Ambitionen stehen. Darüber hinaus planen wir, strategische Kooperationen einzugehen, um unsere Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und zu umfassenderen Nachhaltigkeitsbemühungen beizutragen.

Unsere Nachhaltigkeits- und ESG-Strategie und unser Maßnahmenplan wurden im Hinblick auf die Bewältigung sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Herausforderungen entwickelt und orientieren sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen. Wir werden auf die 17 SDGs hinarbeiten und sie im Rahmen unserer Möglichkeiten durch unsere Beiträge unterstützen, sowohl direkt durch die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie und -maßnahmen als auch indirekt und durch unsere Partnerschaften.

SDGs	Direkter positiver Beitrag durch unsere Strategie & Maßnahmen	Indirekter positiver Einfluss durch unsere Strategie und unser Handeln
	Verantwortungsvolle & faire Geschäftspraktiken; Menschen & Gemeinschaft	
	Menschen & Gemeinschaft	
	Attraktiver Arbeitgeber, Gesundheit & Sicherheit; Vielfalt, Gerechtigkeit & Integration (DEI); Verantwortungsvolle & faire Geschäftspraktiken	
	Attraktiver Arbeitgeber, Gesundheit & Sicherheit	
	Vielfalt, Gleichberechtigung & Integration (DEI)	

<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> 	<p>Klima- & Umweltschutz; Nachhaltiges Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft</p>	<p>✓</p>
<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> 	<p>Klima- & Umweltschutz; Nachhaltiges Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft</p>	<p>✓</p>
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 	<p>Attraktiver Arbeitgeber, Gesundheit & Sicherheit; Verantwortungsvolle & faire Geschäftspraktiken</p>	<p>✓</p>
<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 	<p>Klima- & Umweltschutz; Nachhaltiges Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft</p>	
<p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> 	<p>Vielfalt, Gleichberechtigung & Integration (DEI)</p>	
<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p>Menschen & Gemeinschaft</p>	
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 	<p>Klima- & Umweltschutz; Nachhaltiges Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft; Nachhaltiges Chemikalienmanagement; Nachhaltige & widerstandsfähige Lieferkette</p>	
<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>Klima- & Umweltschutz; Nachhaltiges Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft; Nachhaltiges Chemikalienmanagement; Nachhaltige & widerstandsfähige Lieferkette</p>	<p>✓</p>
<p>14 LIFE BELOW WATER</p> 	<p>Klima- & Umweltschutz; Nachhaltiges Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft; Nachhaltiges Chemikalienmanagement; Nachhaltige & widerstandsfähige Lieferkette</p>	<p>✓</p>

	<p>Klima- & Umweltschutz; Nachhaltiges Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft; Nachhaltiges Chemikalienmanagement; Nachhaltige & widerstandsfähige Lieferkette</p>	
	<p>Vielfalt, Gerechtigkeit & Integration (DEI); Nachhaltige & widerstandsfähige Lieferkette</p>	
	<p>Nachhaltige & widerstandsfähige Lieferkette; Verantwortungsvolle & faire Geschäftspraktiken; Menschen & Gemeinschaft</p>	

Um die wirksame Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie zu gewährleisten, haben wir robuste Management- und Überwachungssysteme eingerichtet. Diese Systeme ermöglichen es uns, unsere Leistung zu verfolgen, ausbaufähige Bereiche zu ermitteln und notwendige Anpassungen an unserer Strategie und unserem Maßnahmenplan vorzunehmen. Wir verpflichten uns zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess, der eine regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung unseres Nachhaltigkeitsansatzes auf der Grundlage unserer Leistung und sich ändernder Umstände beinhaltet.

Die erfolgreiche Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie erfordert die aktive Beteiligung aller Teile unserer Organisation. Wir verpflichten uns, Nachhaltigkeitsaspekte in unsere täglichen Abläufe und Entscheidungsprozesse zu integrieren. Dies gilt nicht nur für unser Kerngeschäft, sondern auch für unsere Interaktionen mit Lieferanten, Kunden und anderen Interessengruppen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass unsere Nachhaltigkeitsstrategie und unser Maßnahmenplan einen klaren und umfassenden Rahmen für unsere Nachhaltigkeitsbemühungen bilden. Wir sind gespannt auf den vor uns liegenden Weg und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit allen unseren Stakeholdern, um eine nachhaltigere und gerechtere Zukunft zu schaffen.

Aktivitäten zur ökologischen Nachhaltigkeit von Promodoro Fashion

Bei der Promodoro Fashion GmbH fühlen wir uns der ökologischen Nachhaltigkeit und dem Umweltschutz verpflichtet. Unsere Umweltpolitik orientiert sich an den Grundsätzen des UN Global Compact, den UN Sustainable Development Goals (SDGs) und dem European Green Deal. Wir streben ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Wachstum und ökologischer Verantwortung an und haben uns dem Ziel verschrieben, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen und zu einer Kreislaufwirtschaft überzugehen.

Nachhaltige Produkte & Materialien

Unser Engagement für ökologische Nachhaltigkeit spiegelt sich in unserem Ansatz bei der Produktentwicklung und -herstellung wider. Unser Ziel ist es, Produkte zu entwickeln und herzustellen, die nur minimale Auswirkungen auf die Umwelt haben. Wir verwenden keine Materialien, die von Tieren stammen (wie Leder, Daunen, Wolle). Dazu gehört, dass wir den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte berücksichtigen, von der Entwicklung über die Beschaffung, die Produktion und die Nutzungsphase bis hin zum Ende der Lebensdauer.

Wir verwenden umweltfreundliche, organische und recycelte Materialien, reduzieren den Abfall- und Wasserverbrauch und bemühen uns, die Umwelt- und Luftverschmutzung zu minimieren. Außerdem wollen wir die Energie- und Ressourceneffizienz erhöhen, wo immer dies möglich ist. Promodoro Fashion ist nach dem Umweltmanagementsystem ISO 14001 zertifiziert, womit wir unsere kontinuierlichen Verbesserungsbemühungen nachweisen.

Umwelt-KPIs	Stand 2022
ISO 14001-Zertifizierung	100 % erreicht
Anteil an nachhaltig zertifizierten Produkten und beschafften Materialien	100 % erreicht
Zertifikat der erweiterten Herstellerverantwortung (EPR) für Haushaltsverpackungen	100 % erreicht und von Dritten überprüft

Wir arbeiten nur mit Herstellern zusammen, die in verschiedenen Bereichen entlang der Produktionskette zertifiziert sind. Diese Zertifizierungen decken ein breites Spektrum an Themen ab, darunter Sozialstandards, Nachhaltigkeit und/oder Umweltschutz. Unsere Partner sind Mitglieder von Initiativen wie der Business Social Compliance Initiative (BSCI), der Customs-Trade Partnership Against Terrorism (CTPAT), Fairtrade, dem Global Organic Textile Standard (GOTS), dem Global Recycled Standard (GRS) 4.0, dem Higg Index, ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001, MADE IN GREEN by OEKO-TEX® und der Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH).

Unsere Zertifikate und Normen

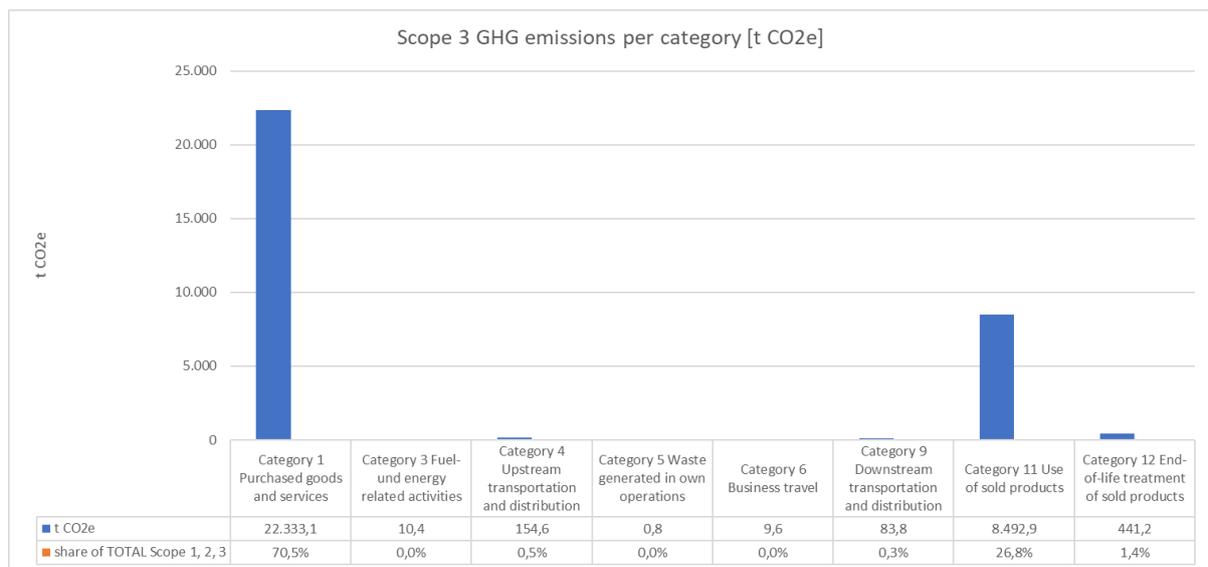
	Nachhaltigkeit (Verringerung der Auswirkungen der Lieferkette)	Qualität (Erhöhung der Lebensdauer von Textilien)
Produkte, die auf Langlebigkeit ausgelegt sind		✓
Hochwertige Garne, alle Quellen OEKO-TEX zertifiziert	✓	✓
Modernste Färbe- und Veredelungstechnologie	✓	✓
Hochwertige, OEKO-TEX-zertifizierte Färbemittel und Zubehör	✓	✓
Eigenes Labor in Düsseldorf, das alle Parameter jeder Charge vor dem Nähen prüft		✓
AQL-Kontrolle vor dem Versand		✓
ISO-zertifiziertes Lager	✓	
Re-Inspektion bei Ankunft		✓
5 Testwaschgänge im täglichen Betrieb		✓
Vierteljährliche Testwaschgänge für ausgewählte Produkte (54 Waschgänge)		✓
UPS Kohlenstoffneutraler Versand	✓	
Transport per Binnenschiff vom Ankunftshafen in Europa	✓	
WRAP	✓	
Global Organic Textile Standard (GOTS)	✓	
Textile Exchange	✓	
ISO 9001		✓
ISO 45001	✓	
ISO 14001	✓	
amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative)	✓	
REACH Certificate of Compliance	✓	
OEKO-TEX	✓	
OEKO-TEX MADE IN GREEN	✓	
SEDEX	✓	✓
Supplier Qualification Program (SQP)		✓
Think Green Initiative (TGI)	✓	
Fairtrade	✓	

Klima- & Umweltschutz

Für 2022 haben wir den ersten Corporate Carbon Footprint (CCF), die Klimabilanz auf Unternehmensebene, für Promodoro Fashion nach dem weltweit anerkannten GHG Protocol Corporate Standard erstellt. Wir haben den Ansatz der operativen Kontrolle als Konsolidierungsansatz angewandt - beim Ansatz der operativen Kontrolle erfasst ein Unternehmen 100 % der Treibhausgasemissionen (THG)-Emissionen aus Tätigkeiten, über die es oder eine seiner Tochtergesellschaften die operative Kontrolle hat.

Für Scope-3-THG-Emissionen wurden in diesem CCF 2022 insgesamt 8 der 15 Scope-3-Kategorien bestimmt. Zwei Kategorien können aufgrund fehlender Daten oder geringer Datenqualität noch nicht bestimmt werden, 5 Kategorien sind nicht auf den Unternehmenskontext von Promodoro Fashion anwendbar (z.B. Kategorie 14 Franchises) oder wurden 2022 nicht ausgelöst (z. B. Kategorie 15 Investitionen). Promodoro Fashion wird die Datengranularität und -qualität schrittweise weiter verbessern, um die Robustheit und Vollständigkeit des jährlichen CCF zu erhöhen, insbesondere für die Bestimmung der Scope 3 THG-Emissionen.

Umwelt-KPIs	Stand 2022
Scope 1 THG-Emissionen	44,5 t CO ₂ e
Scope 2 THG-Emissionen (marktbasiert)	94,1 t CO ₂ e
Scope 2 THG-Emissionen (standortbezogen)	96,8 t CO ₂ e
Scope 3 THG-Emissionen	31.526,3 t CO ₂ e
TOTAL THG-Emissionen	31.664,8 t CO ₂ e
Die THG-Emissionsreduktionen für Scope 1+2 und Scope 3 werden berichtet, sobald eine Zeitreihe berechnet werden kann.	Der CCF von 2022 ist das Basisjahr.



Der berechnete CCF wurde verwendet, um an 1,5 °C konforme THG-Emissionsreduktionsziele für Scope 1+2 sowie für Scope 3 festzulegen. Dazu haben wir die öffentlich verfügbaren Instrumente der Science Based Targets Initiative (SBTi) verwendet. Unsere wissenschaftsbasierten 1,5 °C-Ziele sind wie folgt definiert:

- 1) **Absolute Verringerung der THG-Emissionen nach Scope 1+2 um 42 %** bis 2030 mit einem Basisjahr von 2022
- 2) **Absolute Verringerung der THG-Emissionen nach Scope 3 um 63 %** bis 2030 mit einem Basisjahr von 2022
- 3) **Netto-Null bis 2050 für Scope 1, 2, 3**

Diese ehrgeizigen Ziele erfordern konsequente Maßnahmen, daher werden wir an unseren eigenen Standorten im Jahr 2023 auf 100 % Ökostrom umstellen. Unsere Fernwärme basiert bereits auf 100 % erneuerbaren Energien. Dies wird dazu führen, dass wir in Zukunft keine THG-Emissionen in unserem Scope 2 haben werden.

Darüber hinaus werden wir unsere Scope-1-THG-Emissionen durch die sukzessive Umstellung auf eine zu 100 % elektrisch/ökologisch betriebene Fahrzeugflotte (unternehmenseigene Fahrzeuge) bis 2030 in Angriff nehmen.

Um unsere wichtigsten THG-Emissionen in Scope 3 und insbesondere in der Kategorie 1 der eingekauften Waren zu reduzieren, werden wir den Anteil von Bio-Baumwolle / recycelten Materialien in unserem Produktportfolio bis 2050 schrittweise auf 90 % erhöhen.

Unser Ziel ist es, den Einsatz von Biobaumwolle und anderen nachhaltigen Materialien zu erhöhen. Wir planen, mehr Bio-Baumwolle in unsere Kollektion aufzunehmen, parallel zum weltweiten Wachstum und der Verfügbarkeit der Bio-Baumwollproduktion, die derzeit etwa <1% der weltweiten Baumwollproduktion ausmacht. In unserer Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigen wir die Verfügbarkeit und Qualität von Rohstoffen.

Seit Oktober 2021 werden 95 % der Sendungen mit UPS Carbon Neutral Shipment verschickt, um die Klimabelastung auszugleichen. Um die Klimabelastung durch unser Unternehmen weiter zu reduzieren, werden wir den Transport unserer Textilien per Binnenschiff vom Ankunftshafen in Europa bis zu unserem Lager in Düsseldorf sukzessive auf das mögliche Maß erhöhen.

Umweltindikatoren	Stand 2022
Gasverbrauch	69.211 kWh
Kraftstoffverbrauch des eigenen Fuhrparks	3.800 Liter Benzin
Kraftstoffverbrauch des eigenen Fuhrparks	9.300 Liter Diesel
Leckage von Kühlmitteln	0 kg
Elektrizitätsverbrauch	210.980 kWh
Fernwärme	550.833 kWh (100% erneuerbare Quellen)
Wasserverbrauch	463 m ³
Abfälle von Papier, Pappe, Kartonagen	8.660 kg
Restliche Abfälle	20.880 kg
Abfälle von Kunststoffen und Verpackungen	8.280 kg
Gesamtgewicht der verwerteten Abfälle	16.940 kg
Gesamtgewicht der gefährlichen Abfälle	0 kg
Kohlenstoffausgleichsprogramm für den Transport von Produkten zu Kunden	100 % erreicht und durch Dritte verifiziert (die kompensierten THG-Emissionen wurden im Corporate Carbon Footprint gemäß dem GHG-Protokoll-Standard nicht angerechnet)

Nachhaltiges Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft

Wir sind bestrebt, die hohe Qualität und Langlebigkeit unserer Kleidungsstücke stets aufrechtzuerhalten. Deshalb haben wir unser Programm „Nachhaltigkeit durch Qualität“ mit einer doppelten Strategie eingeführt: 1) Verringerung der Auswirkungen unserer Lieferkette und 2) Erhöhung der Lebensdauer unserer Textilien.



Nachhaltigkeit durch Qualität

Nach der Einführung unserer ersten T-Shirts aus zertifizierter Bio-Baumwolle im Jahr 2014 haben wir weitere Textilien zur Ergänzung unserer Kollektion entwickelt.

Im Jahr 2022 haben wir unser erstes Produkt aus recyceltem Polyester eingeführt. Unser Ziel ist es, den Anteil an recycelten Rohstoffen und die Recyclingfähigkeit unserer Textilien stetig zu erhöhen, ohne dabei Abstriche bei der Qualität oder Sicherheit unserer Produkte zu machen.

Wir planen, bis 2027 Ökobilanzen für 100 % unseres Produktportfolios durchzuführen, beginnend mit sechs Ökobilanzen für wichtige repräsentative Produkte im Jahr 2024, um Umweltbelastungsschwerpunkte zu ermitteln und bis 2025 auf der Grundlage der Ökobilanzergebnisse eine umfassende Circularity-Strategie und eine Aktions-Roadmap zu entwickeln. Wir werden die identifizierten Umwelt-Hotspots nutzen, um wirkungsorientierte Maßnahmen abzuleiten, mit denen wir auch unsere Scope-3-THG-Emissionen in der Lieferkette schrittweise reduzieren können.

Eine hohe Strapazierfähigkeit von Textilien trägt dazu bei, Fast Fashion zu bekämpfen und einen nachhaltigeren Ansatz bei der Bekleidung zu fördern. Je mehr hochwertige und langlebige Textilien produziert werden, desto weniger Textilien müssen insgesamt hergestellt werden. Je länger ein Textil hält, desto weniger Ressourcen werden für die Produktion neuer Textilien benötigt. Dies ist Teil unserer Strategie, den ökologischen Fußabdruck von Promodoro Fashion zu verringern. Um sicherzustellen, dass unsere Textilien jederzeit unseren hohen Qualitätsstandards entsprechen, werden alle Chargen bei ihrer Ankunft in unserem Qualitätsmanagement in Düsseldorf geprüft, bevor sie geschnitten, genäht und als fertige Textilien verschickt werden. Sobald die fertigen Produkte in unserem Lager ankommen, wird die Qualität der Stoffe erneut geprüft, einschließlich eines AQL-Audits. Wir tauschen monatliche Berichte mit unseren Fabriken aus, um sie bei der Verbesserung der Prozesse zu unterstützen und die Produktion effizienter und nachhaltiger zu gestalten.



Umwelt-KPIs	Stand 2022
ISO 9001-Zertifizierung	100 % erreicht
Anzahl der Produkt-Ökobilanzen (Life Cycle Assessments LCAs)	1
Bis 2025 werden eine umfassende Circularity-Strategie und eine Aktions-Roadmap entwickelt.	Dann werden spezifische KPIs und OKRs entsprechend definiert.

Nachhaltiges Chemikalienmanagement

Unsere Produkte werden in vollständig vertikalen Fabriken, einschließlich Wasseraufbereitungsanlagen, verarbeitet, und wir erlauben keinerlei Unterauftragsvergabe. Wir arbeiten mit dem OEKO-TEX® STANDARD 100 als Mindeststandard für alle unsere Produkte und streben an, den Anteil unserer mit OEKO-TEX® MADE IN GREEN zertifizierten Produkte zu erhöhen. Jeder Artikel, der mit dem MADE IN GREEN Label ausgezeichnet ist, kann durch die eindeutige Produkt-ID auf www.oeko-tex.com/en/label-check transparent nachverfolgt werden. Das Label gibt Auskunft über die Produktionsstätten entlang der Lieferkette eines jeden Artikels. Das MADE IN GREEN Label gibt dem Nutzer die Sicherheit, dass das Textilprodukt:

- 1) aus schadstoffgeprüften Materialien besteht,
- 2) in umweltfreundlichen Betrieben hergestellt wurde,
- 3) in sicheren und sozial verantwortlichen Betrieben hergestellt wurde.

Das OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label dient als besonderes Kommunikationsmittel für Unternehmen, die ihre verantwortungsvollen Prozesse darstellen und unterstützt Verbraucher durch schnell zugängliche Informationen bei nachhaltigen Kaufentscheidungen.

Unsere Kleidungsstücke aus 100 % Baumwolle werden aus Bio-Baumwolle hergestellt, die entweder mit GOTS oder OCS zertifiziert ist. Wir verpflichten uns zur Einhaltung von REACH, einer EU-Chemikalienverordnung, die auf die Verbesserung der menschlichen Gesundheit und der Umwelt abzielt, und wir befolgen den Global Recycle Standard (GRS),

eine internationale Produktnorm, die Anforderungen an die Zertifizierung von recycelten Materialien, die Produktkette sowie soziale und ökologische Praktiken festlegt. Wir haben Kriterien für eine nachhaltige Beschaffung definiert und umgesetzt, um die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen und unsere Fortschritte bei der Erreichung unserer Umweltziele zu gewährleisten. Daher haben wir Mindestanforderungen und Standards festgelegt, die unsere Lieferanten und Hersteller einhalten müssen.

Umwelt-KPIs	Stand 2022
Anzahl der nach OEKO-TEX® MADE IN GREEN zertifizierten Artikel	86 zertifizierte Artikel
Anzahl der bestätigten REACH-Verstöße	0
Anzahl der Produktrückrufe	0

Engagement der Mitarbeitenden

Wir glauben, dass alle Mitarbeitenden eine Rolle bei der Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit spielen müssen. Wir kommunizieren ständig darüber, wie wir die individuellen und kollektiven Auswirkungen auf die Umwelt verbessern können, berücksichtigen Vorschläge von Mitarbeitenden und geben ihnen Mittel an die Hand, um einen nachhaltigeren Lebensstil zu erreichen.

Offener und sozialer Dialog

Wir pflegen einen sachlichen und vertrauensvollen Dialog auf allen Seiten, wenn es um Umweltfragen geht. Wir glauben, dass offene Kommunikation und Zusammenarbeit der Schlüssel zur Erreichung unserer Umweltziele sind.

Förderung des nachhaltigen Konsums

Wir glauben an die Macht von bewussten Entscheidungen. Durch die Förderung eines nachhaltigen Konsums wollen wir zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen und gleichzeitig die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass unsere Umweltaktivitäten unser Engagement für ökologische Nachhaltigkeit und unsere Überzeugung widerspiegeln, dass es wichtig ist, wirtschaftliches Wachstum mit ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen. Wir werden unsere Umweltstrategie und unseren Maßnahmenplan weiterhin überwachen, überprüfen, kontrollieren und bei Bedarf aktualisieren, um sicherzustellen, dass sich unsere Umweltleistung kontinuierlich verbessert und wir unseren Umweltzielen näherkommen.

Aktivitäten zur sozialen Nachhaltigkeit von Promodoro Fashion

Die Promodoro Fashion GmbH bekennt sich zu sozialer Verantwortung und der Förderung der Menschenrechte. Unsere sozialen Aktivitäten orientieren sich an internationalen Standards und Grundsätzen, darunter die International Bill of Human Rights, die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, die UN-Kinderrechtskonvention, das Übereinkommen zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau, die Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation und die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen.

Widerstandsfähige Arbeitskräfte & good Corporate Citizenship

Die Promodoro Fashion GmbH hat sich verpflichtet, eine belastbare Belegschaft zu fördern und ein guter Unternehmensbürger zu sein.

Wir glauben, dass unsere Mitarbeitenden unser wertvollstes Gut sind, und wir verpflichten uns, ihre berufliche Entwicklung und ihr Wohlbefinden zu unterstützen.

Als „Good Corporate Citizen“ verpflichten wir uns, sicherzustellen, dass unsere Geschäftstätigkeit dem Wohl der Menschen, der Gesellschaft und der Umwelt dient und alle relevanten Gesetze, Vorschriften und Standards einhält. Dazu gehören unter anderem solche, die den Umweltschutz, die Nachhaltigkeit, die Arbeitnehmerrechte und die Produktsicherheit betreffen.

Attraktiver Arbeitgeber, Gesundheit & Sicherheit

Die Promodoro Fashion GmbH verpflichtet sich, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und die Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeitenden zu gewährleisten. Wir sind bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das sicher, gesund und positiv ist. Wir setzen uns für eine faire Entlohnung, gute Arbeitsbedingungen, angemessene Arbeitszeiten und bezahlten Urlaub ein. Wir führen regelmäßig Leistungsbewertungen durch, um die Arbeitsleistung unserer Mitarbeitenden zu beurteilen und ihre Stärken und ausbaufähigen Bereiche zu ermitteln. Außerdem führen wir regelmäßig Umfragen zur Mitarbeiterzufriedenheit durch und nutzen die Ergebnisse, um verbesserungswürdige Bereiche zu ermitteln und notwendige Änderungen vorzunehmen.

Wir bieten eine Vielzahl von Schulungs- und Entwicklungsprogrammen an, um die berufsspezifischen Kenntnisse und Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden zu verbessern und ihre berufliche Entwicklung zu fördern. Diese Programme umfassen Schulungen am Arbeitsplatz, Workshops, Seminare, E-Learning und andere Formen der Weiterbildung. Wir sind davon überzeugt, dass Weiterbildung und Karrieremanagement für die Arbeitsleistung, Motivation und Bindung unserer Mitarbeitenden sowie für die Wettbewerbsfähigkeit und Innovation unseres Unternehmens von entscheidender Bedeutung sind.

Wir verpflichten uns, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für alle unsere Mitarbeitenden zu schaffen. Wir halten alle geltenden Gesetze und Vorschriften in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz ein. Alle unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig in Erster Hilfe, Brandverhütung, Evakuierungsmaßnahmen, Gesundheits- und Sicherheitsrisiken, guten Arbeitsmethoden und Sicherheit am Arbeitsplatz geschult.

Wir haben eine umfassende Risikoanalyse durchgeführt, um potenzielle Risiken in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz zu ermitteln. Wir sind bestrebt, diese Risiken und unsere tatsächlichen Auswirkungen auf die Menschenrechte und die Umwelt mit erhöhter Priorität zu vermeiden und zu mindern.

Die Promodoro Fashion GmbH hat sich verpflichtet, eine Kultur des kontinuierlichen Lernens und der Entwicklung unserer Mitarbeitenden zu fördern. Bis 2026 wollen wir individuelle Lern-, Schulungs- und Karrieremanagementaktivitäten für 100 % unserer Belegschaft einführen. Diese Initiative zielt darauf ab, die Fähigkeiten und Kompetenzen unserer Mitarbeitenden zu verbessern, ihre berufliche Entwicklung zu unterstützen und ihre Arbeitszufriedenheit und Motivation zu steigern. Da unsere Belegschaft vielfältig ist und unsere Mitarbeitenden aus 11 verschiedenen geografischen und kulturellen Hintergründen stammen, bieten wir unseren Mitarbeitenden Sprachkurse an, um die Zusammenarbeit und den Austausch zu fördern.

Außerdem planen wir die Einführung einer Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit, um Stärken und Schwächen zu ermitteln, auf die wir angemessen reagieren können, um das körperliche und geistige Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden auch mittel- und langfristig sicherzustellen.

Bei Promodoro Fashion kümmern wir uns um unsere Mitarbeitenden. Aus diesem Grund haben wir unser internes Unternehmensprogramm ins Leben gerufen: „Darlehens-Initiative für Mitarbeiter-Empowerment“. Da wir wissen, dass unerwartete Umstände und persönliche Bedürfnisse auftreten können, wollen wir unsere Mitarbeitenden in Zeiten der Not unterstützen. Diese Initiative bietet unseren engagierten Teammitgliedern Zugang zu persönlichen Darlehen direkt von unserem Unternehmen, egal ob unsere Mitarbeitenden einen Notfall bewältigen, ein größeres Lebensereignis planen oder unvorhergesehene Ausgaben bewältigen müssen. Wir sind uns der Bedeutung von finanzieller Sicherheit und Flexibilität bewusst. Diese Initiative ist mehr als nur eine finanzielle Unterstützung - sie ist unser Engagement zur Förderung eines unterstützenden Arbeitsumfelds, wir wollen Stress abbauen und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz fördern. Das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden stehen für uns an erster Stelle, und wir sind bestrebt, die Beziehung zwischen Mitarbeitenden und Unternehmensfamilie zu stärken.

Darüber hinaus haben wir unser innovatives internes Unternehmensprogramm ins Leben gerufen: „Happy for More: Förderung von Lächeln und Wohlbefinden“ (HfM). Im Rahmen unseres Engagements für ein fröhliches, zufriedenes und ermutigendes Arbeitsumfeld haben wir ein monatliches Budget bereitgestellt, das ausschließlich dazu dient, Freude zu verbreiten, ein Lächeln zu zaubern und ein starkes Gefühl des Wohlbefindens unter unseren Mitarbeitenden zu fördern. Dieser Fonds ist für verschiedene Freuden vorgesehen, die von kleinen Überraschungsgeschenken und süßen Bonbons bis hin zu köstlichem Essen, leckeren Kuchen und lebhaften Teamveranstaltungen reichen. Wir wissen um die Freude an unerwarteten Leckereien und den Zusammenhalt, der durch gemeinsame Erlebnisse gefördert wird. Darüber hinaus erkennen und schätzen wir die Rolle jeder Abteilung in unserer Unternehmensfamilie. Um unsere Kultur der Anerkennung und Teamarbeit weiter zu fördern, hat jede Abteilung ein eigenes Budget erhalten. Dieses kann genutzt werden, um außergewöhnliche Leistungen zu würdigen und zusätzliche Teambuilding-Aktivitäten zu ermöglichen. Durch „Happy for More: Elevating Smiles & Well-being“ wollen wir ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem es nicht nur um die Arbeit geht, sondern auch darum, Erfolge zu feiern, den Zusammenhalt zu fördern und vor allem sicherzustellen, dass sich unsere Mitarbeitenden wertgeschätzt, glücklich und erfüllt fühlen.

Soziale KPIs	Stand 2022
Anteil der Mitarbeitenden mit einem Gehalt über dem Mindestlohn	100 %
Häufigkeitsrate von Unfällen mit Ausfalltagen (LTI) für die direkte Belegschaft – (Gesamtzahl der Unfälle mit Ausfalltagen × 1.000.000 / unternehmensweit geleistete Arbeitsstunden)	40 Stunden Verlust insgesamt (1 Person, 1 Woche) LTI: 56,12
Anzahl der Todesfälle aufgrund von arbeitsbedingten Verletzungen und arbeitsbedingten Krankheiten	0
Anzahl und Rate der meldepflichtigen Arbeitsunfälle	2
Anzahl der Mitarbeitenden, die in Fragen der Gesundheit und Sicherheit geschult wurden	50
Anteil der Mitarbeitenden, die krankenversichert sind	100 %
Anzahl der Vorfälle im Bereich Gesundheit und Sicherheit bei Kunden	0
Anzahl der durchgeführten Qualifikationsschulungen	33
Durchschnittlich geleistete Schulungsstunden pro Mitarbeitenden	8,3
Anzahl der Mitarbeitenden, die von Arbeitnehmervertretern betreut werden	0
Anzahl der Mitarbeitenden, die unter Kollektivvereinbarungen fallen	0

Neben der Förderung von Glück und Wohlbefinden legen wir auch großen Wert auf die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden. Das Herzstück unserer Tätigkeit ist unser unerschütterliches Engagement für eine unfallfreie Umgebung an allen unseren Standorten, jedes Jahr. Diese Verpflichtung ist nicht nur ein Ziel, sondern spiegelt unser ständiges Bestreben wider, einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu schaffen. Mit Blick auf die Zukunft kündigen wir die Entwicklung eines umfassenden Gesundheits- und Sicherheitsprogramms bis 2026 an. Dieses Programm ist auf einen proaktiven Ansatz zur Vermeidung und Bewältigung von Gesundheits- und Sicherheitsrisiken ausgerichtet. Es wird auch dazu dienen, gute Arbeitspraktiken und eine Kultur des Sicherheitsbewusstseins zu fördern. Letztlich geht es darum, die körperliche und geistige Belastbarkeit unserer Mitarbeitenden zu verbessern und sie in die Lage zu versetzen, in einem förderlichen Umfeld erfolgreich zu sein. Im Rahmen unserer derzeitigen Angebote können unsere Mitarbeitenden bereits einen firmeneigenen Fitnessraum und eine Sauna nutzen, die das körperliche Wohlbefinden und die Entspannung fördern. Wir glauben an die Bedeutung eines gesunden Körpers als Ergänzung zu einem gesunden Geist. Darüber hinaus stellen wir eine umfassende Sicherheitsausrüstung bereit, um die Sicherheit unserer Mitarbeitenden jederzeit zu gewährleisten. Da wir die Bedürfnisse unseres hart arbeitenden Lagerteams erkannt haben, haben wir auch zusätzliche ergonomische Hilfsmittel wie Exoskelette eingeführt. Diese wurden entwickelt, um die tägliche Arbeit zu erleichtern und die körperliche Belastung zu minimieren, was zu einem angenehmeren und effizienteren Arbeiten beiträgt. In unserem Unternehmen sind wir davon überzeugt, dass ein sicherer, gesunder und zufriedener Mitarbeitenden der Grundstein für unseren Erfolg ist. Wir verpflichten uns, diese Standards auch in Zukunft beizubehalten und zu verbessern.

Vielfalt, Gerechtigkeit & Inklusion (DEI)

Die Promodoro Fashion GmbH hat sich verpflichtet, eine Kultur der Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion (DEI) innerhalb unserer Organisation zu fördern. Wir glauben, dass eine vielfältige und integrative Belegschaft ein wichtiger Motor für Kreativität, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit ist. Wir sind bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden wertgeschätzt, respektiert und einbezogen fühlen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Rasse, ethnischer Zugehörigkeit, Religion, körperlicher Beeinträchtigung, sexueller Orientierung oder anderen persönlichen Merkmalen. Wir verpflichten uns, alle Mitarbeitenden fair und gerecht zu behandeln, und wir dulden keine Form von Diskriminierung oder Belästigung.

Soziale KPIs	Stand 2022
Gesamtzahl der Beschäftigten	70
Zahl der Festangestellten	50
Zahl der befristet Beschäftigten	20
Gesamtzahl der Vollzeitbeschäftigten	33
Gesamtzahl der Teilzeitbeschäftigten	12
Anzahl der Praktikanten und Auszubildenden	5
Gesamtzahl der weiblichen Beschäftigten	40
Gesamtzahl der männlichen Beschäftigten	30
Anteil der Frauen in Führungspositionen	58 % (Ziel von mindestens 40 % erreicht)
Anteil der Männer in Führungspositionen	42 %
Diversität der geografischen Nationalitäten der Mitarbeitenden	Insgesamt 11 verschiedene Nationen
Anteil der Mitarbeitenden mit geografischer Herkunft:	
Deutschland	73 %
Großbritannien und Nordirland	1 %
Polen	3 %
Portugal	1 %
Russische Föderation	1 %
Serbien	1 %
Thailand	1 %
Türkei	1 %
Ukraine	1 %
Usbekistan	1 %
Prozentsatz der Mitarbeitenden aus Minderheiten und/oder gefährdeten Gruppen in der gesamten Organisation	1 %
Anteil der Mitarbeitenden < 30 Jahre	13 %
Anteil der Mitarbeitenden im Alter von 30-50 Jahren	33 %
Anteil der Mitarbeitenden > 50 Jahre	24 %
Anzahl der Whistleblower-Fälle von Diskriminierung oder Belästigung	0 (100 % erreicht)
Anzahl der Mitarbeitenden, die zum Thema Diskriminierung oder Belästigung geschult wurden	0

Wir wollen sicherstellen, dass unsere Belegschaft die Vielfalt der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, widerspiegelt. Zu diesem Zweck haben wir verschiedene Initiativen eingeführt, um vielfältige Talente anzuziehen, zu halten und zu fördern. Zu diesen Initiativen gehören u. a. Schulungen zu Vielfalt und Integration, Mentoren- und Patenschaftsprogramme sowie flexible Arbeitsregelungen. Wir sind stolz darauf, dass wir unser Ziel eines Frauenanteils von 40 % in Führungspositionen mit 58 % bereits übererfüllt haben und unser Ziel, bis 2022 keine Fälle von Diskriminierung oder Belästigung zu verzeichnen, erreicht haben.

Unsere eigene Belegschaft ist bereits in mehrfacher Hinsicht vielfältig, auch im Hinblick auf unterschiedliche kulturelle und geografische Hintergründe, da unsere Mitarbeitenden aus 11 verschiedenen Nationen stammen, sowie auf die heterogen strukturierte und verteilte Altersvielfalt.

Wir bemühen uns auch sicherzustellen, dass unsere Geschäftstätigkeit und unsere Lieferketten die Menschenrechte respektieren und fördern, einschließlich der Rechte von gefährdeten Gruppen wie Frauen, ethnischen, religiösen und kastengebundenen Minderheiten, internationalen und inländischen Gastarbeitern und indigenen Völkern

Menschen & Gemeinschaft

Promodoro Fashion GmbH engagiert sich sehr für das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden und der Gemeinden, in denen wir tätig sind. Wir glauben, dass unser Erfolg als Unternehmen untrennbar mit dem Wohlergehen unserer Mitarbeitenden und der Gemeinden, denen wir dienen, verbunden ist. Wir respektieren und schützen die Arbeits- und Menschenrechte aller Arbeitnehmenden und der betroffenen Menschen in unserer Lieferkette. Wir tragen im Rahmen unserer Möglichkeiten zu den 17 SDGs bei und befolgen die 10 Prinzipien des UN Global Compact, zu denen die Wahrung der Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen, die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit, die wirksame Abschaffung von Kinderarbeit und die Beseitigung von Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf gehören. Wir bestätigen, dass wir die Einhaltung dieser Verpflichtungen regelmäßig überprüfen und uns kontinuierlich um die Verbesserung unserer nachhaltigen Praktiken bemühen.

Wir sind uns bewusst, dass unsere Tätigkeit erhebliche Auswirkungen auf die Gemeinden haben kann, in denen wir tätig sind. Wir wollen ein guter Unternehmensbürger sein und einen positiven Beitrag zu diesen Gemeinschaften leisten. Daher werden wir bis 2024 ein umfassendes Good Corporate Citizenship-Programm entwickeln, um Nachhaltigkeitsaktivitäten an unseren eigenen Standorten, in unseren Lieferketten und in den beteiligten Gemeinden zu fördern und zu unterstützen. Zu Beginn dieses Programms werden wir Workshops und soziale Dialoge mit internen und externen Stakeholdern durchführen, um Kriterien und Maßnahmen für Good Corporate Citizenship zu ermitteln. Danach werden wir ein KPI- und OKR-System einrichten, um unsere Leistungen und Fortschritte regelmäßig zu verfolgen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass unsere sozialen Aktivitäten unser Engagement und unsere Verpflichtung zu sozialer Verantwortung und Menschenrechten widerspiegeln. Wir werden unsere sozialen Richtlinien, Ziele und Maßnahmen weiterhin überprüfen und aktualisieren, um sicherzustellen, dass sie für die Bewältigung unserer sozialen Auswirkungen und der damit verbundenen Risiken relevant und wirksam bleiben.

Aktivitäten zur wirtschaftlichen Nachhaltigkeit von Promodoro Fashion

Gute Unternehmensführung & Zusammenarbeit

Die Promodoro Fashion GmbH hat sich verpflichtet, die höchsten Standards der Unternehmensführung und Zusammenarbeit einzuhalten. Wir sind davon überzeugt, dass eine gute Unternehmensführung von wesentlicher Bedeutung ist, um Vertrauen bei unseren Stakeholdern, einschließlich Aktionären, Mitarbeitenden, Kunden und den Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu schaffen und um mit robusten und effektiven Kontrollmechanismen Fortschritte bei der Erreichung unserer gesetzten Nachhaltigkeitsziele zu erzielen. Unser Unternehmen unterliegt einem Verhaltenskodex, der einen Rahmen bestimmter nicht verhandelbarer Mindeststandards für das Verhalten in Schlüsselbereichen festlegt, zu denen sich alle Mitarbeitenden verpflichten. Dazu gehören der Respekt vor der Umwelt, die faire Behandlung von Mitarbeitenden und die Einhaltung aller relevanten Gesetze und Vorschriften. Wir sind der Ansicht, dass die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften ein Mindeststandard ist, und wir sind bestrebt, diese Standards nach Möglichkeit zu übertreffen. Verstöße gegen unseren Kodex können disziplinarische Maßnahmen nach sich ziehen, bis hin zur Kündigung von Arbeitsverhältnissen und Lieferantenverträgen. In einigen Fällen können Verstöße auch zu rechtlichen Schritten führen.

Wir glauben an die Kraft der Zusammenarbeit, um positive Veränderungen zu bewirken. Wir verpflichten uns, eng mit unseren Lieferanten, Kunden und anderen Stakeholdern zusammenzuarbeiten, um Nachhaltigkeit und die Achtung der Menschenrechte in unseren Betrieben und Lieferketten zu fördern. Wir planen, bis 2024 eine erste Basis für einen Beschwerdemechanismus einzurichten, der für alle von unseren Tätigkeiten betroffenen Parteien gleichermaßen zugänglich ist. Dieser Mechanismus wird als "Sicherheitsnetz" oder Reservesystem dienen, wenn die Systeme auf Werksebene nicht in der Lage sind, angemessene Abhilfe zu schaffen. Wir verpflichten uns, in Fällen, in denen wir nachweislich Schäden verursacht oder dazu beigetragen haben, angemessene Abhilfemaßnahmen zu ergreifen. Wenn wir einen Verstoß gegen Vorschriften und Gesetze oder unseren Verhaltenskodex feststellen oder Informationen darüber erhalten, werden unsere internen Verfahren in Gang gesetzt, die eine angemessene Behebung der Verstöße vorsehen..

Nachhaltige & widerstandsfähige Lieferkette

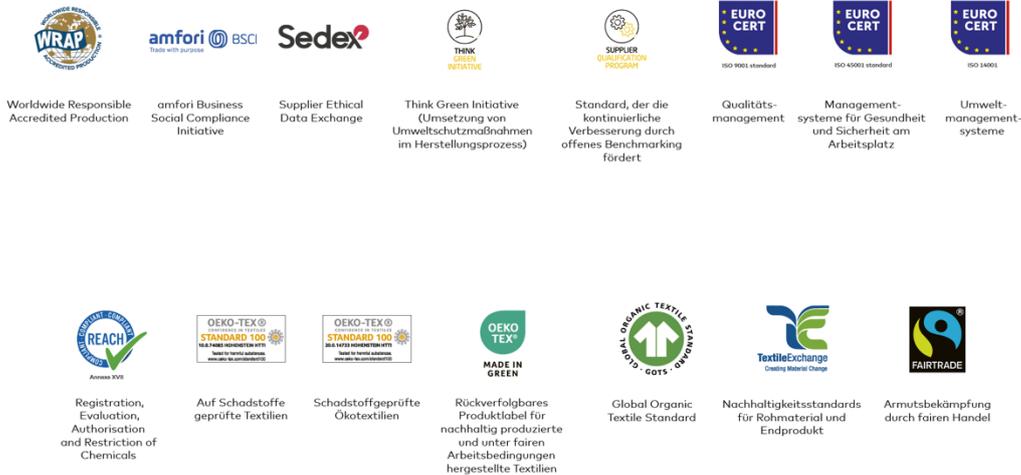
Die Promodoro Fashion GmbH ist bestrebt, eine nachhaltige und widerstandsfähige Lieferkette weiterzuentwickeln. Wir glauben, dass unsere Lieferkette eine entscheidende Rolle für unsere gesamte Nachhaltigkeitsleistung und unsere Fähigkeit, positive soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen zu schaffen, spielt. Wir sind bestrebt, Produkte zu entwickeln und herzustellen, die minimale Auswirkungen auf die Umwelt haben.

Wirtschaftliche KPIs	Stand 2022
Anteil der nachhaltig zertifizierten Lieferanten	100 % erreicht
Prozentualer Anteil der Ziellieferanten, die den Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet haben	100 % erreicht
Prozentsatz der Ziellieferanten mit Verträgen, die Klauseln zu Umwelt-, Arbeits- und Menschenrechtsanforderungen enthalten	100 % erreicht
Prozentualer Anteil der Ziellieferanten, die einer Bewertung ihrer ökologischen und/oder sozialen Praktiken unterzogen wurden	100 % erreicht
Prozentsatz der Ziellieferanten, bei denen ein CSR-Audit vor Ort durchgeführt wurde	100 % erreicht
Prozentsatz der geprüften/bewerteten Zulieferer, die an Korrekturmaßnahmen oder Kapazitätsaufbau beteiligt sind	100 % erreicht
Prozentualer Anteil aller Einkäufer, die eine Schulung zur nachhaltigen Beschaffung erhalten haben	100 % erreicht

Die Auswahl der Lieferanten basiert auf einer systematischen Due-Diligence-Prüfung und beinhaltet eine gründliche Überprüfung der Gültigkeit aller relevanten Zertifizierungsdokumente, bevor Geschäfte getätigt werden. Alle Geschäftspartner verpflichten sich, die Internationale Menschenrechtskonvention, die Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen aus dem Jahr 2011, die UN-Kinderrechtskonvention, das Übereinkommen zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau, die Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen einzuhalten und ein gültiges Zertifikat einer dritten Partei vorzulegen, das als Nachweis für ihr Engagement dient. Alle unsere Lieferanten müssen unseren Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnen und unsere Richtlinie zur Einhaltung der Lieferkette, unsere Umweltpolitik und unseren Verhaltenskodex für Unternehmen einhalten. Dies wird auch in unseren spezifischen Beschaffungsaufträgen und Lieferantenverträgen, die Klauseln zu Umwelt-, Arbeits- und Menschenrechtsanforderungen enthalten, ausdrücklich festgehalten

Wir arbeiten nur mit Herstellern zusammen, die nach anerkannten Nachhaltigkeitsstandards zertifiziert sind. Wir fordern unsere Geschäftspartner auf, den Verhaltenskodex einer anerkannten Zertifizierungsstelle zu respektieren und umzusetzen. Er gibt einen Rahmen bestimmter nicht verhandelbarer sozialer und ökologischer Mindeststandards vor, zu deren Einhaltung wir alle unsere Geschäftspartner auffordern. Unsere Partner sind Mitglieder von Initiativen wie der Business Social Compliance Initiative (BSCI), der Customs-Trade Partnership Against Terrorism (CTPAT), Fairtrade, dem Global Organic Textile Standard (GOTS), dem Global Recycled Standard (GRS) 4.0, dem Higg Index, ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001, MADE IN GREEN by OEKO-TEX[®] und der Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH).

Die Produktion erfolgt unter folgenden Zertifizierungen



Transparenz ist ein äußerst wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unserer Sorgfaltspflicht. Wir fordern unsere Geschäftspartner auf, alle Verarbeitungsschritte bei der Herstellung von Produkten, die von Promodoro Fashion gekauft werden, offenzulegen und wöchentlich zu berichten. Sie erhalten ein Lieferkettendokument über die Cloud und per E-Mail und müssen es für jeden Artikel, jede Farbe und jede Bestellung ausfüllen.

Datensicherheit

Promodoro Fashion erklärt, die Privatsphäre seiner Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und anderer Interessengruppen zu respektieren und zu schützen. Alle persönlichen Daten, die das Unternehmen sammelt und besitzt, werden fair, transparent, sorgfältig und in Übereinstimmung mit den lokal geltenden Datenschutzgesetzen verarbeitet. Vertrauliche Mitarbeiter- und Geschäftsinformationen werden nicht an Personen außerhalb des Unternehmens weitergegeben werden, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben. Darüber hinaus arbeiten wir mit einem externen Datenschutzbeauftragten zusammen, um sicherzustellen, dass alle erforderlichen Standards zu jeder Zeit eingehalten werden. Wir schützen personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen. Unser jährliches Ziel ist es, null Vorfälle im Bereich der Informations- und Datensicherheit zu erreichen und beizubehalten.

Wirtschaftliche KPIs	Stand 2022
Anzahl der bestätigten Vorfälle im Bereich der Daten- und Informationssicherheit	0 (100 % erreicht)

Verantwortungsvolle & faire Geschäftspraktiken

Die Promodoro Fashion GmbH verpflichtet sich, ihre Geschäfte auf verantwortungsvolle und faire Weise zu führen. Wir sind der Meinung, dass verantwortungsvolle und faire Geschäftspraktiken für die Aufrechterhaltung des Vertrauens mit unseren Stakeholdern, einschließlich der Aktionäre, Mitarbeitenden, Kunden und der Gemeinden, in denen wir tätig

sind, von wesentlicher Bedeutung sind. Wir verpflichten uns, unsere Geschäfte in allen Ländern, in denen wir tätig sind, in voller Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen, Regeln und Vorschriften zu führen. Wir verpflichten uns auch zu einer guten Unternehmensführung, einschließlich einer transparenten Berichterstattung und starker interner Kontrollen. Wir sind davon überzeugt, dass eine gute Corporate Governance für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens unerlässlich ist. Wir sind bestrebt, unsere Geschäfte auf ethische Weise zu führen. Dazu gehören ehrliche Werbung, faire Preisgestaltung und die Achtung der Rechte an geistigem Eigentum. Wir glauben an die faire Behandlung unserer Lieferanten und Mitarbeitenden. Dazu gehört, dass wir Rechnungen pünktlich bezahlen und unseren Mitarbeitenden faire Löhne zahlen. Wir behandeln alle unsere Stakeholder mit Respekt und Fairness. Dazu gehören die Einhaltung von Verträgen, die respektvolle Behandlung von Lieferanten und faire Verhandlungspraktiken. Jegliche Form von Korruption, Bestechung, Betrug, Geldwäsche und Verstöße gegen das Kartellrecht werden zu keiner Zeit geduldet.

Daher haben wir uns das kontinuierliche und jährliche Ziel gesetzt, keine Verstöße gegen die Geschäftsethik (z. B. Korruption, Bestechung, Betrug, Geldwäsche usw.) zu verzeichnen, was wir im Jahr 2022 mit großem Erfolg erreicht haben.

Außerdem haben wir bis 2022 für 100 % unserer Lieferanten faire Zahlungsbedingungen eingeführt, die in unseren Lieferantenverträgen vollständig umgesetzt sind.

Wir werden auch regelmäßige interne Kontrollen und Schulungen zur Geschäftsethik für 100 % unserer eigenen Mitarbeitenden durchführen, um sicherzustellen, dass wir unsere hohen ethischen Standards für verantwortungsvolle und faire Geschäftspraktiken aufrechterhalten und vollständig einhalten.

Beschwerdemechanismen spielen eine zentrale Rolle bei der Stärkung der Menschenrechte, des Umweltschutzes und der Integrität in Textillieferketten. Wirksame Mechanismen sind von grundlegender Bedeutung, um Probleme zu erkennen und den Menschen die Möglichkeit zu geben, ihre Anliegen vorzubringen. Wir konzentrieren uns darauf, Mechanismen zu gewährleisten, die lokal zugänglich sind und von potenziell betroffenen Interessengruppen anonym genutzt werden können.

Wirtschaftliche KPIs	Stand 2022
Prozentsatz der in Ethikfragen geschulten Mitarbeitenden	100 %
Anzahl der gemeldeten Fälle von Verstößen gegen die Geschäftsethik durch interne oder externe Whistleblower-Verfahren	0 (100 % erreicht)
Zahl der bestätigten Korruptionsvorfälle	0 (100 % erreicht)
Durchschnittliche Zeit, die wir für die Bezahlung einer Rechnung benötigen	25,5 Tage

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass unser Engagement für eine gute Unternehmensführung und Zusammenarbeit Ausdruck unseres Engagements für unsere unternehmerische Verantwortung sowie für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit ist. Wir werden unsere Unternehmensführung, Richtlinien und Praktiken in diesen Bereichen weiterhin überprüfen, kontrollieren und aktualisieren, um sicherzustellen, dass sie für das Management unserer gesamten Nachhaltigkeitsauswirkungen, -risiken und -chancen relevant und wirksam bleiben.